

Göteborgs universitet  
Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)  
Medie- och kommunikationsvetenskap

## Borås Tidning

Therese Gustafson  
Kristina Källström  
Uppsatsarbete  
Fördjupningskursen, Vårterminen 2007  
Handledare: Ingela Wadbring

***Tack!***

*Vi vill tacka berörda personer på Borås Tidning för ett vänligt och hjälpsamt bemötande. Ni har varit till stor hjälp med värdefull information vid arbetet av vår undersökning.*

*Samtidigt vill vi även passa på att tacka vår handledare Ingela Wadbring för din vägledning och hjälp under arbetets gång. Din uppmuntran och ditt konstruktiva bemötande har underlättat vårt arbete.*

# ABSTRACT

---

- Titel:** Lokal balans? En kvantitativ innehållsanalys av BT:s lokalsidor och personliga intervjuer med lokalredaktörer på Borås Tidning.
- Författare:** Therese Gustafson och Kristina Källström
- Kurs:** Medie- och kommunikationsvetenskap, fördjupningskurs
- Termin:** Vårterminen 2007
- Syfte:** Syftet med studien är att undersöka och analysera nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner.
- Metod:** Kvantitativ innehållsanalys med kod- och analyschema samt sex personliga intervjuer.
- Material:** Artiklar på Borås Tidnings lokalsidor under perioden 4 april till 19 april 2007 samt intervjuer från fem reportrar på Borås Tidning.
- Huvudresultat:** Vår innehållsanalys resulterade i 296 artiklar från Borås Tidnings lokalsidor som har kodats och analyserats. Resultatet av innehållsanalysen och de sex intervjuer vi gjort med lokalredaktörer på BT:s lokalredaktioner visar att samtliga lokalredaktioner använder sig av mediedramaturgi för att väcka lokalinvånarnas intresse och behålla deras uppmärksamhet. Det handlar om att erbjuda lokalinvånarna som bor i lokalsamhället en form av identifikation. Det de känner igen tar de följaktligen lättare till sig. Således inverkar mediedramaturgin i viss utsträckning på vad lokalredaktionerna skriver om lokalsamhället, då redaktionerna bland annat väljer ämnen som intresserar lokalsamhället och erbjuder lokalinvånarna en form av identifikation.
- Vidare visar undersökningen att det kulturella och rumsliga avståndet är väsentliga faktorer vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Även om det tidsmässiga avståndet är en central faktor, visade det sig att den inte var lika betydelsefull som de två andra faktorerna. Framförallt då lokalinvånarna vill läsa om personer och händelser som engagerar dem samt erbjuder dem en möjlighet till identifikation.
- Slutligen visar undersökningen att den enskilda reporterns kriterier för vad som ska bli en nyhet har en betydande roll vid framställningen av lokalnyheter i BT, emellertid är inte lokalredaktörernas nyhetsvärderings kriterier avgörande för gatekeepingprocessen på små lokalredaktioner. Däremot kan vi se tendenser till att den enskilda reporterns intressen faktiskt är betydande i valet av nyheter, då de speglas på lokalsidorna.

Göteborgs universitet  
Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Lokal balans?

En kvantitativ innehållsanalys av BT:s lokalsidor och personliga  
intervjuer med lokalredaktörer på

*Borås Tidning*



Therese Gustafson  
Kristina Källström  
Uppsatsarbete  
Fördjupningskurs, vårterminen 2007  
Handledare: Ingela Wadbring

# INNEHÅLL

---

<b>INNEHÅLL</b>	<b>2</b>
<b>1 EN DJUPDYKNING I LOKALREDAKTIONERNAS VÄRLD</b>	<b>5</b>
1.1 UPPSATSENS DISPOSITION	6
<b>2 SJUHÄRADSBYGDEN OCH BORÅS TIDNINGS LOKALREDAKTIONER</b>	<b>7</b>
2.1 BOLLEBYGD	8
2.2 MARK	8
2.3 SVENLJUNGA/TRANEMO	8
2.4 ULRICEHAMN/HERRLJUNGA	9
2.5 BORÅS TIDNING	9
<b>3 NYHETSPRODUKTION</b>	<b>10</b>
3.1 MEDIELOGIK	10
3.1.1 MEDIELOGIKENS HUVUDKOMPONENTER	10
3.2 NYHETSVÄRDERING	11
3.3 REDAKTIONELLA FÖRUTSÄTTNINGAR	14
3.3.1 ARBETSRUTINER	14
3.3.2 GATEKEEPING	15
3.4 LOKALTIDNINGARNAS ROLL I LOKALSAMHÄLLET	15
3.4.1 DEN LOKALA ANKNYTNINGEN	16
3.4.2 DET LOKALA INNEHÅLLET I TIDNINGEN	17
<b>4 SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR</b>	<b>18</b>
4.1 PROBLEMFORMULERING	18
4.2 SYFTE	19
4.3 FRÅGESTÄLLNINGAR	19
<b>5 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE OCH MATERIAL</b>	<b>20</b>
5.1 VAL AV METOD	20
5.2 VAL AV MATERIAL	21
5.3 TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	21
5.3.1 KODNING AV BORÅS TIDNINGS LOKALSIDOR	22
5.3.2 VÅRT KODSCHEMA OCH VÅRA VARIABLER	22
5.3.3 PERSONLIGA INTERVJUER	23
5.4 UNDERSÖKNINGENS KVALITET: RELIABILITET OCH VALIDITET	25
5.4.1 UNDERSÖKNINGENS RELIABILITET	25
5.4.2 UNDERSÖKNINGENS VALIDITET	26

<b>6 VAD VISAR UNDERSÖKNINGEN?</b>	<b>28</b>
<b>6.1 BORÅS TIDNINGS LOKALREDAKTIONER</b>	<b>28</b>
<b>6.2 LOKALSIDORNAS INNEHÅLL</b>	<b>31</b>
6.2.1 ARTIKELSTORLEK	33
6.2.2 GEOGRAFISKT SPRIDNINGSOMRÅDE	35
6.2.3 EN LOKALNYHET SKA BERÖRA LOKALSAMHÄLLET	37
<b>6.3 NYHETSAVSTÅND PÅ BORÅS TIDNINGS LOKALSIDOR</b>	<b>38</b>
6.3.1 NYHETSAVSTÅNDETS BETYDELSE	41
<b>6.4 LOKALREDAKTÖRERNAS EGNA VÄRDERINGAR</b>	<b>43</b>
6.4.1 BT:S LOKALREDAKTÖRER	43
6.4.2 NYHETSVÄRDERING	44
6.4.3 GATEKEEPING - DEN ENSKILDE INDIVIDEN	45
6.4.4 LOKALREDAKTIONERNAS ARBETSRUTINER	46
6.4.4.1 KONTAKTEN MED CENTRALREDAKTIONEN	47
6.4.5 DEN ENSKILDA REPORTERNES OCH LOKALREDAKTIONENS BETYDELSE	48
<b>7 DET LOKALA INNEHÅLLET – NÅGOT SOM SKA BERÖRA</b>	<b>51</b>
<b>8 SAMMANFATTNING</b>	<b>53</b>
<b>9 REFERENSER</b>	<b>55</b>
<b>BILAGOR</b>	<b>58</b>
<b>BILAGA 1 KODSCHEMA</b>	<b>58</b>
<b>BILAGA 2 VARIABELFÖRKLARINGAR</b>	<b>63</b>
<b>BILAGA 3 INTERVJUGUIDE</b>	<b>65</b>

## **FIGURFÖRTECKNING**

---

<b>FIGUR 1 KARTA ÖVER SJUHÄRADSBYGDEN.....</b>	<b>7</b>
<b>FIGUR 2 DIMENSIONER HOS NYHETSVÄRDET .....</b>	<b>12</b>
<b>FIGUR 3 FÖRDELNING AV ARTIKLAR PÅ RESPEKTIVE LOKALREDAKTIONS SIDOR I BORÅS TIDNING.....</b>	<b>30</b>
<b>FIGUR 4 DE TRE MEST FRAMTRÄDANDE ÄMNEKATEGORIerna PÅ BT:S LOKALSIDOR FÖRDELAT EFTER LOKALREDAKTION.....</b>	<b>32</b>
<b>FIGUR 5 GEOGRAFISKT SPRIDNINGSSOMRÅDE FRÅN RESPEKTIVE LOKALREDAKTION .....</b>	<b>36</b>

## **TABELLFÖRTECKNING**

---

<b>TABELL 1 ÄMNEKATEGORIerna FÖRDELAT PÅ BORÅS TIDNINGS LOKALSIDOR .....</b>	<b>31</b>
<b>TABELL 2 ARTIKELSTORLEK PÅ BT:S LOKALSIDOR FÖRDELAT EFTER ÄMNEKATEGORI OCH LOKALREDAKTION... ..</b>	<b>34</b>
<b>TABELL 3 TIDSANGIVELSE FÖR DE RAPPORTERADE HÄNDELSERNA FRÅN BORÅS TIDNINGS RESPEKTIVE LOKALREDAKTION .....</b>	<b>38</b>
<b>TABELL 4 MEST FRAMTRÄDANDE HUVUDAKTÖR I ARTIKLARNa PÅ BT:S LOKALSIDOR FÖRDELAT EFTER ÄMNEKATEGORI.....</b>	<b>40</b>
<b>TABELL 5 HUVUDAKTÖRENS HÄRKOMST RAPPORTERAT FRÅN RESPEKTIVE LOKALREDAKTION .....</b>	<b>41</b>

# 1 En djupdykning i lokalredaktionernas värld

---

Att vara eller inte vara. Vill du vara en del av lokalsamhället eller inte?

Den svenska lokala dagstidningen har ett symboliskt värde, då den erbjuder människor en känsla av gemenskap och tillhörighet i samhället.<sup>1</sup> I dagens samhälle genomsyras människors vardag av otaliga medier. Den ökande mediekonkurrensen under 1900-talet medförde ett intåg av nya medier och nya aktörer som steg in på mediemarknaden.<sup>2</sup> Det går idag nästan inte att undgå nyheter, reklam och information. Trots radio, TV och Internets introducering i samhället innehar papperstidningen ännu ett högt läsvärde. Människor vill läsa om sin vardag i tidningen, och forskning visar att lokala nyheter fortfarande innehar det högsta läsvärdet.<sup>3</sup> Den lokala dagstidningen har således stor betydelse för lokalinvånarna i samhället, då människor har en önskan att läsa om händelser som berör och intresserar dem.<sup>4</sup> Frågan vi ställer oss är följaktligen, vad skrivs det om på lokalsidor i lokala dagstidningar?

Korna har trampat sönder fotbollsplanen. Vildsvin påkört. Nedläggning av den lokala skolan.

Samtliga av ovanstående händelser är lokala nyheter som presenterats i en lokal dagstidning, emellertid ges de olika uppmärksamhet. Hur kan det vara så stor skillnad på vad som står på lokalsidorna i en lokal dagstidning? Hur kommer det sig? Skiljer sig rapporteringen av lokala nyheter åt beroende på vilken av tidningens lokalredaktion som bevakar händelserna? Spelar den enskilda reportern någon roll vid valet av lokalnyheter? Vad styr egentligen hur stor uppmärksamhet en händelse får? Det är just dessa frågor och funderingar som väckte vårt intresse och som ligger till grund för vårt val av undersökning.

Faktum är att alla medier har någon form av *arbetslogik* som de arbetar efter i form av deras sätt att fånga publikens intresse och behålla dess uppmärksamhet, i vilket format innehållet presenteras, hur nyheterna är anpassade till mediets formspråk samt mediernas rutiner och metoder. Vi ställer oss frågande till hur väsentliga dessa faktorer är när det kommer till nyhetsprocessen för framställning av lokala nyheter som presenteras på lokalsidorna i en lokal dagstidning. Har arbetslogiken på små lokalredaktioner någon betydelse vid framställningen av lokala nyheter? Det är vidare inte självklart att alla händelser som sker blir nyheter, då händelser värderas olika. Det kan följaktligen även handla om att samma händelse prioriteras annorlunda av olika reportrar och lokalredaktioner. Samtidigt bör det faktum att lokalredaktioner inte har samma möjlighet att "sälla bort" händelser som storstadsredaktioner har tas i beaktande. Hur väljer lokalredaktionernas reportrar vilka händelser som ska rapporteras om i den lokala dagstidningen? Förutsättningarna för små lokalredaktioner kan se olika ut vid produktionen av lokala nyheter. Vi anser det vara av stort intresse för vår undersökning att analysera processen vid framställningen av lokalnyheter på små lokalredaktioner. Att undersöka tidningars innehåll för att komma fram till varför vissa händelser blir nyheter och andra inte, är något som har en lång historia inom forskningen.<sup>5</sup> Vi har valt att genomföra denna undersökning med avsikt att tillföra aktuella resultat och nya aspekter inom detta ämnesområde.

Med detta som grund har vi valt att undersöka innehållet på Borås Tidnings lokalsidor och huruvida reportrarna på tidningens lokalredaktioner spelar en väsentlig roll för

---

<sup>1</sup> Strid (2005) s. 182

<sup>2</sup> Nilsson & Severinsson (2002) s. 11

<sup>3</sup> Strid (2005) s. 184

<sup>4</sup> Hadenius & Weibull (2003) s. 345

<sup>5</sup> Johansson (2004) s. 223



framställningen av lokala nyheter. Därmed blir syftet med vår studie *att undersöka och analysera nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner*.

## **1.1 Uppsatsens disposition**

Vi inleder vår studie med en kort bakgrundsbeskrivning av Borås Tidning och dess lokalredaktioner samt det geografiska område tidningen distribueras i. Därefter följer ett kapitel med studiens teoretiska ansatser gällande medielogik, nyhetsvärdering, gatekeeping och redaktionella förutsättningar. Vi inleder nästföljande kapitel med en problemformulering samt undersökningens syfte och tillhörande frågeställningar. En beskrivning och motivering av undersökningens metod och material samt tillvägagångssätt följer därefter. Kapitlet avslutas med en diskussion kring studiens reliabilitet och validitet. Undersökningens resultat presenteras och analyseras i nästkommande kapitel, som följs av en slutdiskussion där vi diskuterar vår undersöknings resultat i ett större sammanhang samt förslag till eventuell fortsatt forskning. Avslutningsvis återfinns en sammanfattning av studien samt referenser och bilagor.



## 2.1 Bollebygd

Redaktionen som är belägen i Bollebygds kommun är en enmansredaktion, vilket betyder att en enskild person är ansvarig för allt redaktionellt material gällande Bollebygds lokalsidor i Borås Tidning.<sup>9</sup> Dagligen skall en sida i BT fyllas med nyheter från Bollebygds lokalredaktion. Bollebygds kommun ligger emellan Borås och Göteborg och består av fyra geografiska delar som innefattar Bollebygd, Hultafors, Olsfors samt Töllesjö. Kommunen har ca 8 000 invånare.<sup>10</sup> Bollebygd kan ses som en inflyttningskommun då statistiken visar att antalet inflyttningar i kommunen är större än antalet utflyttningar. Gällande pendling till och från kommunen visar statistiken dock att fler personer pendlar ut från Bollebygd än in.<sup>11</sup>

## 2.2 Mark

Vidare i den geografiska resan genom Sjuhäradsbygden finner vi Marks kommun som ligger i södra delen av Västergötland och är en del av Västra Götaland. Kommunen har ca 33 600 invånare och består av ett flertal små och medelstora orter, där Kinna är den största med ca 7 000 invånare.<sup>12</sup> Redaktionen för Marks lokalnyheter är belägen i Kinna och består sammanlagt av fem lokalredaktörer. Tillsammans ansvarar de för att lokalnyheter och tillhörande bilder från kommunen dagligen skall fylla de tre avsatta sidorna i BT för Marks lokalnyheter.<sup>13</sup> Precis som Bollebygd är även Mark en inflyttningskommun och statistiken visar även att pendlingen ut från kommunen dominerar starkt.<sup>14</sup>

## 2.3 Svenljunga/Tranemo

Vi lämnar härmed Mark och tar oss vidare till det sjörika Svenljunga och Smålandsgränsande Tranemo som är beläget i de sydliga delarna av Sjuhäradsbygden. Tillsammans har dessa två kommuner ca 22 500 invånare.<sup>15</sup> Svenljunga kommun är uppdelat i orterna Hillared, Sexdrega, Svenljunga, Holsljunga, Överlida, Mjöbäck, Östra Frölunda, Mårdaklev och Kalv.<sup>16</sup> Tranemo i sin tur är huvudorten i sin kommun som även består av ett fåtal större orter som Limmared och Långhem, följda av Dalstorp och Grimsås samt några mindre orter såsom Ambjörnarp, Ljungsarp, Uddebo, Nittorp, Sjötofta, Ölsremma, Hulared, Månstad och Mossebo.<sup>17</sup> Lokalredaktionen i Svenljunga/Tranemo är placerad i Kind och där arbetar fyra lokalredaktörer. Deras uppgift är att producera både nyhetsartiklar och tillhörande bilder från de båda kommunerna och dess orter. Sju dagar i veckan skall lokalredaktionen framställa nyheter till två lokalsidor i BT.<sup>18</sup> Generellt sett visar statistiken att båda kommunerna är utflyttningskommuner, emellertid är detta något mer märkbart i Tranemo. Gällande pendling till och från kommunerna är det överlag pendling ut från Svenljunga och Tranemo som framträder starkast.<sup>19</sup>

---

<sup>9</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>10</sup> Bollebygd kommun, [www.bollebygd.se](http://www.bollebygd.se), 2007-04-10

<sup>11</sup> Bollebygd kommun, [www.bollebygd.se](http://www.bollebygd.se), 2007-04-10

<sup>12</sup> Mark kommun, [www.mark.se](http://www.mark.se), 2007-04-10

<sup>13</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>14</sup> Marks kommun, [www.mark.se](http://www.mark.se), 2007-04-10

<sup>15</sup> Sjuhärad, [www.sjuharad.com](http://www.sjuharad.com), 2007-04-10

<sup>16</sup> Svenljunga kommun, [www.svenljunga.se](http://www.svenljunga.se), 2007-04-10

<sup>17</sup> Tranemo kommun, [www.tranemo.se](http://www.tranemo.se), 2007-04-10

<sup>18</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>19</sup> Svenljunga kommun, [www.svenljunga.se](http://www.svenljunga.se), Tranemo kommun, [www.tranemo.se](http://www.tranemo.se), 2007-04-10

## 2.4 Ulricehamn/Herrljunga

I Sjuhärdsbygdens norra delar finner vi Ulricehamn och Herrljunga som tillsammans har ca 33 000 invånare.<sup>20</sup> Tätorterna i Herrljunga kommun är Fåglavik, Annelund, Ljung och Herrljunga. Ulricehamns tätorter är Bildsberg, Dalum, Gällstad, Hulu, Hökerum, Marbäck, Nitta, Rånnaväg, Timmele, Trädet, Ulricehamn och Vegby.<sup>21</sup> Liksom för Bollebygd sker bevakningen av Ulricehamn/Herrljunga av en enskild person, där en sida i BT dagligen skall fyllas med lokala nyheter från detta geografiska område. Som vi nämnde tidigare finns det ingen redaktion placerad i någon utav dessa två kommuner, utan lokalbevakningen för Ulricehamn/Herrljunga sker av en person som är stationerad på huvudredaktionen i Borås.<sup>22</sup> Ulricehamn är en inflyttningskommun men det är fler som pendlar ut från kommunen än in.<sup>23</sup> Herrljunga är däremot en utflyttningskommun.<sup>24</sup>

## 2.5 Borås Tidning

BT är bland de största svenska lokala dagstidningarna med en upplaga på 50 000 exemplar. Tidningen ges ut sju dagar i veckan. På tidningen arbetar omkring 120 personer varav drygt hälften har redaktionella arbetsuppgifter. Som vi nämnt tidigare är tidningens centralredaktion placerad i Borås där medarbetarna också är flest. Vid tillfällen då större händelser eller evenemang infaller, så som exempelvis katastrofer, bankrån eller mässor, tillgodoser centralredaktionen BT:s lokalredaktioner med förstärkning, genom att reportrar från centralredaktionen åker ut till respektive lokalredaktion för att hjälpa till.<sup>25</sup>

De reportrar som arbetar ute på tidningens lokalredaktioner ansvarar generellt för både text och bild, vilket innebär att reportrarna både skriver texterna och tar bilderna till artiklarna på lokalsidorna själva. Ser vi till en storstadstidnings redaktion finns det oftast skilda fotografer och skribenter. Redigering av det redaktionella materialet ingår däremot inte i lokalredaktörernas arbetsuppgifter.<sup>26</sup>

BT har ett tabloidformat och består av två delar där innehållet i huvudsak är anpassat till händelser i Borås kommun. Sju sidor av tidningen är utsatta till lokalt innehåll från BT:s lokalredaktioner, vilket också betyder att utrymmet för lokala nyheter är relativt formatstyrt.<sup>27</sup>

---

<sup>20</sup> Sjuhärad, [www.sjuharad.com](http://www.sjuharad.com), 2007-04-10

<sup>21</sup> Nationalencyklopedin, [www.ne.se](http://www.ne.se), 2007-04-11

<sup>22</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>23</sup> Information via e-post Svensson (2007)

<sup>24</sup> Intervju med Sundhage (2007)

<sup>25</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>26</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>27</sup> Möte med Brink (2007)

## 3 Nyhetsproduktion

---

*Innehållet i detta kapitel bidrar till en övergripande bild av de faktorer och strukturer som ligger till grund för framställningen av nyheter samt de förutsättningar och villkor som finns på en redaktion. Vi kommer således att beskriva och förklara de teoretiska ansatser vi valt för vår undersökning och samtidigt ge en inblick i en del av den forskning som tidigare gjorts inom detta område.*

### 3.1 Medielogik

Vi inleder detta kapitel med att beskriva och förklara begreppet medielogik för att underlätta förståelsen för nyhetsvärderingsprocessen vid framställningen av de nyheter som presenteras på Borås Tidnings lokalsidor.

Alla medier har någon form av *arbetslogik* som de arbetar efter. Denna arbetslogik handlar om mediers sätt att fånga publikens intresse och behålla dess uppmärksamhet, i vilket format innehållet presenteras, hur nyheterna är anpassade till mediets formspråk samt mediernas rutiner och metoder. Inom medieforskning kallas detta för *medielogik* och är ett sätt att förklara nyhetsutbudet i olika medier.<sup>28</sup> Händelser som värderas som nyheter behöver emellertid inte nödvändigtvis besitta ett högt nyhetsvärde eller ett ideologiskt värde utan de ”passar” helt enkelt mediernas arbetslogik. Det är således huruvida en händelse passar medielogiken som avgör om en händelse blir en nyhet eller inte.<sup>29</sup> På en större morgontidnings redaktion inom storstadspresen finns det med hög sannolikt fler händelser som kan klassificeras som nyheter än på en lokalredaktion inom landsortspresen. De möjligheter som finns hos storstadstidningar att ”sälla bort” vissa nyheter är troligen inte lika framträdande hos en lokal landsortstidning som Borås Tidning.

#### 3.1.1 Medielogikens huvudkomponenter

Medielogiken handlar följaktligen om hur mediernas sätt att arbeta på olika sätt styr vad som blir en nyhet.<sup>30</sup> Medielogiken består av fyra huvudkomponenter<sup>31</sup> som vi kommer att presentera för att underlätta förståelsen för hur det kan se ut på Borås Tidnings lokalredaktioner.

- *Mediedramaturgi.* Mediernas förmåga att väcka publikens intresse och behålla dess uppmärksamhet. De medialiseringstekniker som ideligen används för att just fånga publikens intresse och behålla dess uppmärksamhet är tillspetsning, förenkling, polarisering, intensifiering, konkretisering, personifiering och stereotypifiering. Medierna använder ständigt stereotyper för att vi, mediepubliken, lättare ska känna igen oss. Det handlar med andra ord om en form av identifikation. Det vi känner igen tar vi lättare till oss.<sup>32</sup> Lokala nyheter från bygden Mark attraherar följaktligen läsare från Mark då invånarna kan identifiera sig med det geografiska området. Samtidigt intresserar inte lokala nyheter från Mark Boråsinvånarna i samma utsträckning. Det blir därmed en svår balansgång för Borås Tidning och dess lokalredaktioner, då de vill

---

<sup>28</sup> Johansson (2004) s. 237

<sup>29</sup> Asp (1990) s. 9

<sup>30</sup> Johansson (2004) s. 229

<sup>31</sup> Asp (1990) s. 9

<sup>32</sup> Johansson (2004) s. 230

fånga hela tidningens spridningsområdes invånare och deras uppmärksamhet samt behålla invånarnas intresse.

- *Medieformat.* En händelse kan vara en stor nyhet i ett medieformat exempelvis TV, dock behöver händelsen nödvändigtvis inte vara en lika stor nyhet i ett annat medieformat.<sup>33</sup> Medieformatet är inte av så stor relevans för vår studie, dock är det fortfarande en viktig aspekt i övriga mediers sätt att arbeta.
- *Mediernas arbetsrutiner.* Detta avser hur väl nyheter passar in i de rutiner som gäller för medier. Avgörande är journalisternas praktiska arbetsrutiner som är en förutsättning för den allt snabbare nyhetsproduktionen. Huruvida lokalredaktörerna genomför intervjuer ute på fältet eller via telefon. Även bemanningen på lokalredaktionerna kan variera och spelar då sannolikt en roll vid framställningen av lokalityheter. I Borås Tidnings fall är två utav de fyra lokalredaktionerna enmansredaktioner. På dessa lokalredaktioner begränsas sannolikt produktionen av nyheter i jämförelse med de andra två lokalredaktionerna som har fyra och fem reportrar.
- *Mediernas arbetsmetoder.* Innefattar själva arbetslogiken inom medierna bland annat vilka verktyg journalisterna använder i sitt arbete.<sup>34</sup>

Det är ett faktum att publikens efterfrågan till viss del styr medieutbudet och därmed pressas medierna att anpassa sig efter publikens behov för att behålla publikens uppmärksamhet. Samtidigt har medierna kommersiella krav på sig att vara kostnadseffektiva. Det går att föra en diskussion gällande om det är tidningarna som bestämmer vad läsarna vill ha eller om det är läsarna som bestämmer vad tidningen ska innehålla.<sup>35</sup> Det är många faktorer som spelar in i nyhetsprocessen vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på Borås Tidnings lokalsidor. Hur väljer då lokalredaktionernas reportrar vilka händelser som ska rapporteras om i Borås Tidning?

### 3.2 Nyhetsvärdering

Vad är det egentligen som avgör huruvida vissa händelser blir nyheter och andra inte? Inom nyhetsforskningen har denna fråga varit central i mer än ett halvsekel och många försök har gjorts att definiera vad en nyhet är och vilka egenskaper en händelse bör innefatta för att vara nyhetsmässig.<sup>36</sup> Vi utgår ifrån att det finns vissa kriterier nyhetsredaktionerna, i vårt fall Borås Tidnings lokalredaktioner, använder sig av. Med hjälp av tidigare forskning ska vi försöka tydliggöra och belysa dessa kriterier på vad en händelse bör innefatta för att bli en nyhet. Vår fokus riktar sig på lokala dagstidningar och deras lokalredaktioner, då Borås Tidning faller in under denna kategori.

Varje dag sker en mängd händelser i vår omvärld och det är upp till var och en av de olika nyhetsmedierna och redaktionerna att bestämma vad de skall ha med i sin nyhetsrapportering. Hur de olika redaktionerna väljer ut vad som skall finnas med i deras innehåll är upp till dem, dock finns det vissa egenskaper hos händelser som värderas högre och som gör att de har större chans att komma med i bevakningen. Det är detta som kallas *nyhetsvärdering*.<sup>37</sup> Gemensamt för alla nyheter är att de skall handla om något, att de måste ha någon form av

---

<sup>33</sup> Asp (1990) s. 9, Hadenius & Weibull (2003) s. 348

<sup>34</sup> Asp (1990) s. 9, Hadenius & Weibull (2003) s. 348

<sup>35</sup> Strid (2005) s. 181

<sup>36</sup> Johansson (2004) s. 223

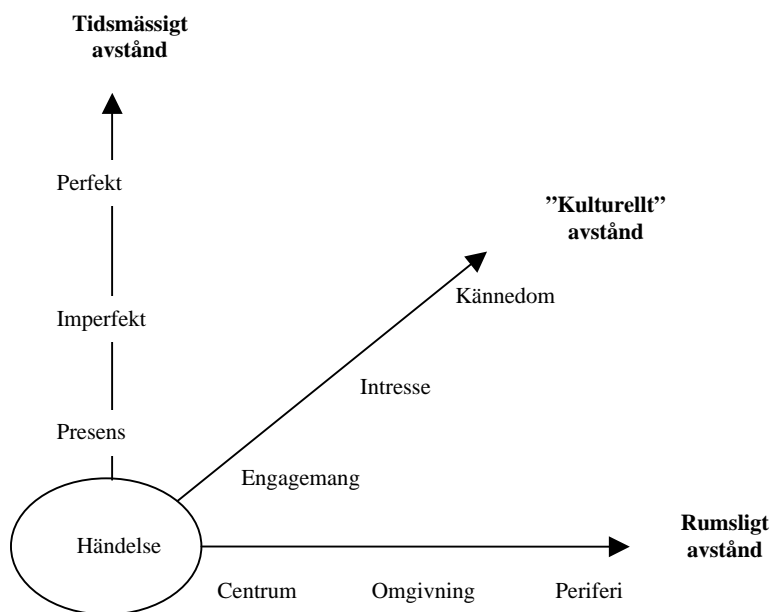
<sup>37</sup> Hadenius & Weibull (2005) s. 345-347

mer eller mindre konkret innehåll, men även att nyheter skall återge verkligheten på ett sanningsenligt sätt.<sup>38</sup>

En av de allra första som gjorde ett försök med en allmän definition av det västerländska nyhetsbegreppet var den amerikanska journalisten Walter Lippman. Han menade att kravet för att en företeelse skulle bli en nyhet var att den (a) skulle väcka känslor hos mottagaren samt (b) erbjuda möjlighet till identifikation.<sup>39</sup> Detta fenomen kan belysas genom att en bussolycka i Ulricehamn följaktligen blir en större nyhet för invånarna i Ulricehamn än en liknande olycka i exempelvis Norrköping. Den förra väcker på grund av närheten betydligt starkare känslor och erbjuder större möjligheter till identifikation för invånarna i Ulricehamn än den senare.<sup>40</sup>

Kommunikationsforskaren Henk Prakke har försökt att kartlägga en relativt generell bild av vad som skapar uppmärksamhet och i sin tur blir en nyhet. Hans modell har blivit en nyhetsvärderingsklassiker och vi bedömer denna modell vara ytterst grundläggande för vår undersökning. Modellen utgår ifrån tre faktorer som han menar har olika betydelser på olika nivåer i nyhetsströmmen. Prakke menar att dessa tre faktorer - *tid*, *kultur* och *rum* har stor betydelse gällande vad som bedöms vara nyhetsmässigt. Dessa faktorer tror vi är mycket viktiga att ha i beaktande gällande det lokala redaktionella materialet på Borås Tidning. Ju närmare ett eller flera av dessa ”avstånd” en händelse befinner sig desto större möjlighet finns det att händelsen blir en nyhet.<sup>41</sup>

**Figur 2 Dimensioner hos nyhetsvärdet<sup>42</sup>**



Avsikten med Prakkes modell är att klargöra vilka händelser som väcker uppmärksamhet och fångar publikens intresse. Den fångar inte upp sensationer och ovanliga händelser,<sup>43</sup> det är

<sup>38</sup> Ghersetti (2000) s. 33-34

<sup>39</sup> Hadenius & Weibull (2003) s. 345, Johansson (2004) s. 223

<sup>40</sup> Hadenius & Weibull (2003) s. 345

<sup>41</sup> Prakke (1968) s. 122-131, Hadenius & Weibull (2003) s. 345-346

<sup>42</sup> Prakke (1968) s. 122

<sup>43</sup> Prakke (1968) s. 122-131, Hadenius & Weibull (2003) s. 345, Johansson (2004) s. 224

dock inte något som står i fokus för vår undersökning. Om en händelse utspelar sig i nuläget och på ett kort rumsligt, geografiskt, avstånd och samtidigt engagerar och berör människor i närheten är chanserna stora att det blir en nyhet som publiceras på Borås Tidnings lokalsidor. En händelse som utspelar sig långt bort och berör få personer inom Borås Tidnings geografiska område blir sannolikt inte en lokalnyhet i tidningen. Vi är medvetna om att Prakkes modell är en lite äldre modell för att förklara nyhetsvärdering och att den därför kan ses som irrelevant att använda sig av. Dock anses modellen fortfarande vara aktuell då många av dagens forskare hänvisar till Prakse. Modellen bör följaktligen vara en god förklaringsmodell än idag. Vi anser att Prakkes modell är av stor relevans för vår undersökning då vi tror att det rumsliga och kulturella avståndet är högt prioriterat på en mindre lokalredaktion som Borås Tidning har.

Tidigare forskning gällande nyhetsvärdering gjord av Shoemaker, Chang och Brendingler kom fram till något andra aspekter på vad som blir nyheter. Samtidigt ser vi klara likheter med Prakkes modell som stärker hans kriterier gällande dimensioner i nyhetsvärdet. Shoemaker, Chang och Brendingler utgår ifrån att det finns tre olika dimensioner i nyhetsbegreppet. Dessa dimensioner är *händelser med olika typer av avvikelser, händelser som är socialt betydelsefulla och nya och geografiskt nära händelser*.<sup>44</sup> Den första aspekten är inte av relevans för vår undersökning, men de två sista aspekterna; händelser som är socialt betydelsefulla samt att nya och geografiskt nära händelser blir nyheter påminner starkt om Prakkes dimensioner gällande rumslig och kulturell närhet. Hos Borås Tidnings lokalredaktioner finns säkerligen olika nyhetsvärderingskriterier då deras förutsättningar skiljer sig något åt, dock tror vi att den rumsliga och kulturella närheten är viktiga gemensamma dimensioner hos samtliga av Borås Tidnings lokalredaktioner.

Medieprofessorn Håkan Hvitfelt är en annan forskare som ägnat mycket tid åt nyhetsvärdering genom att studera svenska dagstidningar. Han har kommit fram till att sannolikheten ökar för att en nyhetsartikel skall produceras, publiceras eller hamna som förstasidesnyhet och där bli huvudartikel ju mer den behandlar följande:

- Politik, ekonomi, brott och olyckor
- Händelser som utspelas på kort avstånd, både kulturellt och geografiskt
- Avvikelser från det normala, sensationella och överraskande händelser
- Olika slags eliter
- Lättlästa och begripliga händelser
- Händelser som är viktiga och relevanta
- Händelser med negativa inslag
- Händelser som är konsonanta med journalisten och publikens värderingar
- Händelser som har elitpersoner som källor<sup>45</sup>

Vårt fokus för undersökningen ligger inte i att se huruvida artiklarna på BT:s lokalsidor hamnar på förstasidan. Hvitfeldts forskning är ändå relevant för vår undersökning då den stärker vår utgångsmodell (Prakse). En viktig anledning till varför vi presenterar Hvitfeldts forskning gällande nyhetsvärdering och ovanstående punkter är främst den andra punkten: *händelser som utspelas på kort avstånd, både kulturellt och geografiskt*. Forskningen gällande nyhetsvärdering visar gång på gång att detta är betydelsefulla kriterier för att en händelse ska bli en nyhet. Vår tanke är att se huruvida modellen även går att appliceras på lokala företeelser. Gällande lokalt redaktionellt material som produceras av Borås Tidnings

---

<sup>44</sup> Johansson (2004) s. 225

<sup>45</sup> Hvitfelt (1985) s. 215-216



lokalredaktioner tror vi att somliga av de andra punkterna spelar in vid framställningen av lokalityheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Emellertid känns *inte* kriteriet händelser som behandlar olika slags eliter applicerbar på en lokal dagstidning, då en väsentlig del med lokala dagstidningar är att belysa den lokala individen.

Medielogiken och nyhetsvärderingen samverkar i nyhetsvärderingsprocessen och är två viktiga faktorer vid framställningen av lokala nyheter. Nyhetsprocessen slutar emellertid inte här utan de finns olika redaktionella förutsättningar att ta i beaktande och som kan inverka på framställningen av nyheter på Borås Tidnings lokalsidor.

### 3.3 Redaktionella förutsättningar

Nyhetsarbetet på en tidningsredaktion verkar inom ramen för en organisation där olika förutsättningar finns gällande ekonomi, regler, arbetsrutiner, omgivning och samhälle. Dessa faktorer påverkar i sin tur mediernas nyhetsarbete.<sup>46</sup>

En daglig tidningsproduktion på en redaktion fordrar en stark organisation och sammanhållning hos de anställda. För att det dagliga arbetet skall fungera är arbetsledning och arbetsrutiner ett måste.<sup>47</sup> På mindre lokalredaktioner, i vårt fall Borås Tidnings lokalredaktioner, skiljer sig det emellertid något åt från en huvudredaktion. Två av Borås Tidnings lokalredaktioner är enmansredaktioner, vilket innebär att en enskild person får axla samtliga uppgifter som ska utföras.

Lokalredaktioner har andra förutsättningar än större nyhetsredaktioner, bland annat för att reportrar på lokalredaktionerna sällan har möjlighet att arbeta med längre djupgående uppdrag. Vanligtvis arbetar reportrarna med ett eller ett par uppdrag dagligen som är av dagskaraktär. Endagsuppdragen är således fler i landsortspressen än i riksmidierna. Lokalreportrarna arbetar ofta med frågor de inte innehar specialistkunskap om, samtidigt som de därtill i allmänhet har kortare tid på sig att utföra uppdragen.<sup>48</sup> En annan faktor gällande de redaktionella förutsättningar som finns på BT:s lokalredaktioner är att annonsutrymmet går före det redaktionella materialets utrymme<sup>49</sup>. Detta resulterar i att utrymmet blir än mer begränsat då reportrarna inte bara har sidformatet att anpassa sig till utan även annonser att ta hänsyn till. De vet inte om hur mycket utrymme annonserna kommer att uppta förrän samma dag då Borås Tidning ska gå i tryck.

#### 3.3.1 Arbetsrutiner

De flesta nyhetsredaktioner har vanligtvis ritualer för hur arbetet skall gå till väga, centralt är morgonmöten, överlämningar och rutiner för textgranskning. På lokalpressen har morgonmötena störst betydelse. Här presenterar nyhetschefen en lista på dagens uppdrag, inkomna både från nyhetschefen själv men också från reportrarna, samtidigt som riktlinjer för dagens arbete tas upp. Detta är det vanligaste forumet för daglig arbetsfördelning. Överlämningen är den process där materialet överlämnas till nattchefen eller nattpersonalen. Textgranskning i sin tur handlar om att de producerade texterna genomläses, korrekturläses, av en eller flera personer innan den kan anses färdig.<sup>50</sup>

---

<sup>46</sup> Hadenius & Weibull (2005) s. 101-105

<sup>47</sup> Hadenius & Weibull (2005) s. 101-105

<sup>48</sup> Löfgren-Nilsson (1999) s. 23-25

<sup>49</sup> Möte med Brink (2007), Löfgren-Nilsson (1999) s. 68

<sup>50</sup> Löfgren-Nilsson (1999) s. 26-28

I praktiken arbetar journalisterna i mycket hög utsträckning självständigt även om nyhets- och nattcheferna besitter det formella ansvaret. Återigen bör enmansredaktionerna på Borås Tidning tas i beaktande, men även Borås Tidnings andra lokalredaktioner som har ett väldigt självständigt arbete. Nattcheferna och nyhetscheferna delar ut uppdrag och talar om vad som skall göras medan reportrarna själva bestämmer hur de skall göra.<sup>51</sup> Tidigare forskning visar dock på att det är de yngre och oerfarna journalisterna som genom att få sina uppdrag tilldelade i viss mån blir styrda av redaktionsledningen. Däremot arbetar de något äldre och mer erfarna reportrarna mer självständigt, genom att de inte tilldelas några uppdrag i större utsträckning och sålunda sköter sitt arbete på egen hand.<sup>52</sup>

### 3.3.2 Gatekeeping

Något som ytterligare påverkar utbudet och framställningen av lokalnyheter är det som kallas för *gatekeeping*. Gatekeeping kan förklaras som de personer som avgör och väljer ut vilka händelser som ska bli nyheter och visas i olika kanaler.<sup>53</sup> Detta är en del av en viktig process vid nyhetsarbetet och handlar om att vissa nyheter stoppas och att vissa nyheter sänds vidare i ledet mellan händelse och tidningens läsare.<sup>54</sup> Gatekeeping innefattar även beslutsfattande på de olika lokalredaktionerna gällande nyhetens ”storlek”, prioritering samt hur lång nyheten ska tillåtas vara.<sup>55</sup> Gatekeepingprocessen på en storstadstidning är med sannolikhet betydligt mer omfattande än på en lokalredaktion, då det som regel sker mer händelser i en storstad. Ser vi till BT:s lokalredaktioner är förmodligen inte selektionen av nyheter lika stor som på en storstadsredaktion.

Det kan vara av stor vikt att reportrarna som bevakar de olika kommunerna har god kännedom om området och dess befolkning. Har reportrarna mot förmodan inte det, finns det en överhängande risk att lokalnyheterna som produceras i BT blir helt ointressanta för lokalbefolkningen. Det är trots allt de lokala händelserna som sker i Sjuhäradsbygden som är intressanta för lokalbefolkningen, då de bland annat erbjuder identifikation.

Vanligtvis i nyhetsförmedlingen spelar inte en enskild person en väsentlig roll i gatekeepingprocessen. I Borås Tidnings fall finns det som nämnts tidigare två enmansredaktioner och de båda reportrarna bestämmer i stor grad vilka händelser som kommer att rapporteras om på deras lokalsidor. Det gör att gatekeepingprocessen i detta fall får en stor betydelse, då det är dessa två reportrar som självständigt bestämmer vilka händelser som ska sändas vidare till Borås Tidnings huvudredaktion och hamna på lokalsidorna. En annan aspekt vid exempelvis en enmansredaktion gällande gatekeepingprocessen kan vara att reporterns egna intressen och värderingar speglas i nyhetsproduceringen. Tar vi ovanstående påstående i beaktning borde nyhetsmaterialet från enmansredaktionerna följaktligen i större utsträckning präglas av reporterns värderingar än de övriga lokalredaktionerna som har fler reportrar. Med dessa teoretiska ansatser som grund övergår vi slutligen till det lokala innehållet i lokaltidningen och dess roll i det lokala samhället.

## 3.4 Lokaltidningarnas roll i lokalsamhället

Vi avslutar vårt teoretiska kapitel med en beskrivning av lokaltidningarnas roll och betydelse i lokalsamhället. Det omgivande samhället är en faktor som både påverkar och formar

---

<sup>51</sup> Löfgren-Nilsson (1999) s. 174

<sup>52</sup> Löfgren-Nilsson (1999) s. 31

<sup>53</sup> Bleske (1997) s. 73

<sup>54</sup> Shoemaker (1991) s. 1

<sup>55</sup> Hadenius & Weibull (2005) s. 321

dagstidningarna.<sup>56</sup> Lokalpressens styrka kan förklaras dels genom det samspel som finns mellan det lokala samhällets egenskaper och dess invånare och dels genom egenskaper hos den lokala tidningen. Tidigare forskning visar att en välstrukturerad lokal dagstidning binder samman invånarna på sin ort samtidigt som den binder samman invånarna med tidningen.<sup>57</sup>

Den lokala dagstidningen kan ses som ett orienteringsmedium som skapar ordning i människors tillvaro genom att varje dygn rapportera och redovisa de händelser som är mest väsentliga för läsarna att känna till. Den svenska dagstidningen har liknats med lokala torg då tidningen är symbolen för det lokala samhället. Tidningens värde kan således även vara symboliskt då den erbjuder en slags tillhörighet och gemenskap<sup>58</sup>, *att vara en del av tidningen är att vara en del av samhället*.<sup>59</sup>

Regelbundenheten i den lokala morgontidningsläsningen är ett utmärkande drag hos de lokala tidningsmarknaderna. Många medier, som exempelvis Internet, är snabba på att leverera nyheter. Det är inte här lokaltidningens styrka ligger utan som sagt i dess regelbundenhet. Den regelbundna rytmen hos den lokala dagstidningen erbjuder en trygghet i tillvaron och därmed samhörighet i samhället.<sup>60</sup> Ett annat karaktäristiskt drag hos de lokala dagstidningarna är att de har en stor räckvidd och en hög andel trogna läsare. Dagstidningarna har ett stort spridningsområde och når ut till många. En viktig förklaring till lokaltidningens trogna läsare är att den lokala dagspressen i stor utsträckning är en nödvändighet, gällande både nyheter och annonser.<sup>61</sup> Generellt är tidningsintresset större på mindre orter än i storstäderna. En förklaring till att de lokala landsortstidningarna dominerar sitt geografiska område i större utsträckning än vad storstadsmorgontidningarna gör kan vara att storstadstidningarna inte kan redovisa allt av lokal betydelse inom sitt spridningsområde, på samma sätt som en lokal dagstidning kan.<sup>62</sup>

Borås Tidning har ett relativt stort spridningsområde för att vara en lokal dagstidning. Tidningen täcker staden Borås med omnejd och närgränsande kommuner. Som vi nämnde tidigare har BT en central huvudredaktion i Borås och tre lokalredaktioner utplacerade i kommunerna. En svårighet för Borås Tidnings lokalredaktioner kan vara att nå ut till alla invånarna inom respektive kommun. Resultat från tidigare forskning visar att den lokala dagspressens läsare har en önskan att lokaltidningen ska svara upp mot lokalinvånarens olika slags behov och intressen.<sup>63</sup>

### 3.4.1 Den lokala anknytningen

I samhället finns en efterfrågan på lokal orientering för att strukturera invånarnas vardag. Genom att möta denna efterfråga har morgontidningarna befast sin roll som det dominerande lokala mediet i det lokala samhället. De senaste åren har speciellt landsortstidningarna, men även den övriga svenska pressen, betonat den lokala nyhetsbevakningen alltmer.<sup>64</sup> En viktig aspekt gällande den lokala gemenskapen som uppstår runt en lokaltidning är inte bara att den har ett lokalt innehåll utan främst att den erbjuder en lokalt *anknuten* journalistik.<sup>65</sup> För att en

---

<sup>56</sup> Sternvik & Weibull (2005) s. 56

<sup>57</sup> SOU (1994:94) s. 110-111

<sup>58</sup> Strid (2005) s. 182

<sup>59</sup> Weibull (2000) s. 226

<sup>60</sup> Weibull (2000) s. 226

<sup>61</sup> SOU (1994:94) s. 107-108

<sup>62</sup> SOU (1994:94) s. 107-108

<sup>63</sup> SOU (1994:94) s. 116, Weibull (1995) s. 50

<sup>64</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 133

<sup>65</sup> Weibull (2000) s. 226

lokal dagstidning ska behålla en hög läsartäckning krävs en god och omfattande nyhetsbevakning av orten. Det viktigaste lokala bevakningsområdet blir för de flesta tidningar följaktligen utgivningsorten.<sup>66</sup> Detta kan även ses i vårt fall där Borås Tidnings huvudområde är just Borås och dess omnejd.<sup>67</sup>

### 3.4.2 Det lokala innehållet i tidningen

Tidigare undersökningar som gjorts om hur den lokala profilen ser ut på olika tidningars insidor visar bland annat att lokalt innehåll är det mest förekommande innehållet bland landsortstidningarnas allmännyheter.<sup>68</sup> Det finns emellertid väsentliga skillnader mellan storstads- och landsortstidningar, då den sistnämnda fokuserar sitt redaktionella innehåll mer åt lokalnyheter.<sup>69</sup> I landsortstidningarna domineras allmännyheterna i regel av lokalt nyhetsinnehåll.<sup>70</sup>

Tidigare forskning som gjorts inom den lokala dagspressen visar att nyheter från det lokala området innehar det högsta läsvärdet.<sup>71</sup> För den lokala dagspressens läsare är det ytterst viktigt att det finns lokala nyheter, ett utbud av händelser från bygden. Lokaltidningar har en väsentlig roll att fylla i lokalsamhället, främst för att händelser som människor känner igen och kan identifiera sig med följaktligen intresserar dem. Den lokala dagstidningen skulle således inte vara så starkt etablerad på tidningsmarknaden om inte ett intresse från lokalsamhället fanns. Emellertid har lokaltidningar, liksom alla andra tidningar, redaktionella villkor, ekonomiska förutsättningar, lokal medielogik samt olika kriterier på vad som är en nyhet. Avslutningsvis kan en lokal dagstidning sammanfattas som ”en stadens tidning som samlar upp dagens viktigaste frågor”.<sup>72</sup>

---

<sup>66</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 146

<sup>67</sup> Möte med Brink (2007)

<sup>68</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 140

<sup>69</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 160

<sup>70</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 140

<sup>71</sup> Strid (2005) s. 184, SOU (1994:94) s. 110-111

<sup>72</sup> Weibull (2000) s. 227

## 4 Syfte och frågeställningar

---

*I detta kapitel beskrivs vår problemformulering, uppsatsens syfte och de frågor vi kommer att behandla.*

### 4.1 Problemformulering

Vid framställning av lokala nyheter på små lokalredaktioner av den typ som Borås Tidning har är nyhetsvärderingsprocessen en relativt komplicerad process. Tre ytterst viktiga faktorer som vi tror spelar in och har stor betydelse på mindre lokalredaktioner är *medielogik*, *nyhetsavstånd* samt *gatekeeping*.

Medielogik anses ha en viktig funktion i nyhetsvärderingsprocessen då det handlar om mediernas sätt att fånga publikens intresse och behålla dess uppmärksamhet, i vilket format innehållet presenteras samt mediernas rutiner och metoder.<sup>73</sup> För Borås Tidnings lokalredaktioner är detta ytterst relevant då de har olika förutsättningar i form av både arbetsrutiner och sidutrymme. Spelar således skillnader i geografiskt spridningsområde, antal medarbetare samt antal sidor att fylla en väsentlig roll i framställningen av lokala nyheter på små lokalredaktioner? Då nyhetsutbudet varierar mellan de olika lokalredaktionerna borde även en betydande roll vara huruvida en händelse passar medielogiken, vilket i sin tur bör vara en väsentlig faktor i huruvida en händelse blir en nyhet eller inte. För BT:s lokalredaktioner finns inte alltid möjligheten att ”sälla bort” händelser.

Har då även nyhetsvärdering en betydande roll för framställningen av lokala nyheter på små lokalredaktioner? Det är inte självklart att alla händelser blir nyheter, varje händelse har vissa egenskaper som värderas olika. Är dessa egenskaper avgörande faktorer när det bestäms vilka händelser som ska bevakas? På Borås Tidnings lokalredaktioner arbetar ett flertal personer som har olika tankar om vad som är en nyhet eller inte. Varierar kriterierna på vad som benämns vara en nyhet eller inte hos BT:s olika lokalredaktioner? Värderas händelser följaktligen olika beroende på vilken lokalredaktion det handlar om?

Gatekeeping är den tredje faktorn som är en väsentlig del för framställningen av lokalnyheter på små lokalredaktioner. Gatekeeping är en viktig process vid nyhetsarbetet och kan förklaras som de nyhetsled en händelse går igen till den presenteras i tidningen.<sup>74</sup> Vanligtvis spelar inte en enskild person en väsentlig roll i gatekeepingprocessen. I Borås Tidnings fall finns det som nämnts tidigare två enmansredaktioner och de båda lokalredaktörerna bestämmer självständigt vilka händelser som kommer att rapporteras om på deras lokalsidor. Det bör således leda till att gatekeepingprocessen får en stor betydelse vid framställningen av lokalnyheter, då det är dessa två reportrar som bestämmer vilka händelser som ska sändas vidare till Borås Tidnings huvudredaktion och hamna på BT:s lokalsidor. Ytterligare en aspekt gällande gatekeepingprocessen på små lokalredaktioner kan vara att reportrarnas egna intressen och värderingar speglas i nyhetsproduceringen. Hur stor betydelse har då den enskilde personen för gatekeepingprocessen vid framställningen av de lokalnyheter som presenteras på BT:s lokalsidor?

Dessa tre faktorer anser vi påverka och samspela i nyhetsprocessen vid framställningen av lokalnyheter som presenteras på lokalsidorna av Borås Tidnings små lokalredaktioner vilket leder oss fram till vår undersöknings syfte och frågeställningar.

---

<sup>73</sup> Johansson (2004) s. 237

<sup>74</sup> Bleske (1997) s. 73

## 4.2 Syfte

Utifrån vår problemformulering landar vi i följande syfte:

*att undersöka och analysera nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner*

För att kunna genomföra vår undersökning har vi valt Borås Tidning och dess lokalredaktioner som studieobjekt.

## 4.3 Frågeställningar

Som vi tidigare nämnt är det en lång process vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på Borås Tidnings lokalsidor. Många faktorer ska tas i beaktande på vägen och en del är mer framträdande. Vi har utgått ifrån att det finns tre väsentliga faktorer i nyhetsvärderingsprocessen på mindre lokalredaktioner: *medielogik*, *nyhetsavstånd* och *gatekeeping*. Det är således efter dessa tre faktorer vi har utformat undersökningens frågeställningar.

- **Inverkar mediedramaturgin på vad lokalredaktionerna skriver om det lokala samhället?**
  - Vad skriver reportrarna om på BT:s olika lokalredaktioner?
    - Hur är fördelningen inom det redaktionella ämnesinnehållet?
    - Hur skiljer sig ämnena åt?
  - Hur ser lokalredaktionernas täckning av sitt respektive geografiska spridningsområde ut?
- **Är nyhetsavstånd väsentliga faktorer för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner?**
  - Hur ser det kulturella, rumsliga och tidsliga nyhetsavståndet ut på lokalredaktionerna?
  - Finns det några likheter eller skillnader gällande nyhetsavstånd på lokalredaktionerna?
- **Hur fungerar gatekeeping på små lokalredaktioner?**
  - I vilken grad har den enskilda reportern någon betydelse för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner?
  - Finns det några likheter eller skillnader i de redaktionella arbetsrutinerna på lokalredaktionerna?

## 5 Undersökningens genomförande och material

---

*Vi kommer i följande kapitel att presentera och motivera den metod och det material vi har valt att använda oss av i vår studie. I detta kapitel ingår en redovisning av vårt tillvägagångssätt, det kodschema vi använt oss av samt en redogörelse för de intervjuer vi har gjort. Avslutningsvis kommer vi att ha en diskussion gällande vår undersöknings reliabilitet och validitet.*

### 5.1 Val av metod

För att besvara vårt syfte och våra frågeställningar har vi utfört två undersökningar, en innehållsanalys och en intervjustudie. Den metod vi främst använt oss av i vår studie är en kvantitativ innehållsanalys. För att komplettera vår kvantitativa analys och stärka våra kommande resultat har vi även utfört sex intervjuer. Valet att utföra två undersökningar är att innehållsanalysen ger en bild av hur innehållet på lokalsidorna i en lokal dagstidning ser ut, medan intervjuerna i sin tur erbjuder en möjlighet till förklaring till varför det lokala innehållet på lokalsidorna ser ut som det gör. Innehållsanalysen kommer primärt att bidra till att besvara frågeställning ett och två. Samtidigt kommer vi även att använda oss av analysen ifrån de intervjuer vi genomfört för att förklara och stärka innehållsanalysens resultat. Följaktligen blir intervjuerna ett sekundärt komplement till vår första och andra frågeställning. Vår tredje och sista frågeställning kommer att besvaras med hjälp av de intervjuer vi genomfört med lokalredaktörer på BT:s lokalredaktioner.

Kvantitativ metodologi är användbar vid behandling av ett större material för att göra detta tillgängligt för analys. Syftet med denna metod är att göra det möjligt att se generella mönster som är representativa för materialet som helhet och samtidigt på statistiska grunder kunna dra generella slutsatser av resultaten.<sup>75</sup> Vid användandet av en kvantitativ innehållsanalys får vi just en möjlighet till en bredare och mer generell bild av det redaktionella innehållet på Borås Tidnings lokalsidor, genom att undersöka innehållet i en större mängd av dessa.<sup>76</sup> En förutsättning vid genomförandet av en kvantitativ innehållsanalys är ett systematiskt och formaliserat upplägg i form av exempelvis ett välstrukturerat kodschema, vilket vi anser att vår undersökning har.

Utifrån vårt syfte och våra frågeställningar anser vi kvantitativ metodologi vara ett naturligt val, då vårt intresse ligger i att undersöka hur nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner ser ut fram till det färdigställda innehållet på tidningens lokalsidor. Vi motiverar vårt val av metod ytterligare genom att målet med kvantitativa analyser är att finna samband och strukturer i undersökningens material.<sup>77</sup>

För att än mer motivera vårt val av metod vill vi referera till tidigare forskning inom vårt ämnesområde. De studier som ligger till grund för vår undersöknings första och andra frågeställning är samtliga kvantitativa innehållsanalyser, vilket har spelat en avgörande roll i vårt val av metod då vi har för avsikt att bidra med uppdaterade och aktuella resultat.

---

<sup>75</sup> Ekström & Larsson (2000) s. 111, s. 116

<sup>76</sup> Østbye (2004) s. 212

<sup>77</sup> Østbye (2004) s. 157

## 5.2 Val av material

Vår studie utförs på uppdrag av Borås Tidning som har anmält ett intresse av en kartläggning av tidningens redaktionella innehållsmaterial. Borås Tidning täcker ett stort geografiskt område: den stora staden Borås med angränsande kommuner samt Sjuhäradsbygden. Den lokala bevakningen sker från tre utplacerade lokalredaktioner samt viss lokalbevakning från huvudredaktionen i Borås. Därav blir vårt material och studieobjekt för denna undersökning ett givet val, då Borås Tidning som vår uppdragsgivare står i fokus.

I dagsläget är det få svenska lokala dagstidningar som har kvar sina lokalredaktioner. Det är vanligare att den lokala bevakningen sker från tidningens huvudredaktion. Borås Tidning är emellertid en av de få lokaltidningar som har kvar lokalredaktioner. Av den anledningen att Borås Tidning fortfarande har kvar sina lokalredaktioner och låter lokalbevakningen ske från dessa, anser vi det vara högst relevant att använda denna lokala dagstidning som undersökningsobjekt då vårt syfte är att *undersöka nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner*.

Vi har valt att analysera samtliga artiklar på BT:s lokalsidor från alla Borås Tidnings lokalredaktioner utan att jämföra det redaktionella materialet med huvudredaktionens material. Detta motiverar vi med att huvudredaktionen arbetar på sitt eget sätt och inte är en del av Borås Tidnings lokalredaktioner. Då undersökningens syfte är att undersöka nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner och huvudredaktionen inte är en del av BT:s lokalredaktioner anser vi inte det vara av intresse för vår undersökning att jämföra lokalredaktionernas material med BT:s huvudredaktions.

För att komplettera det redaktionella materialet valde vi att genomföra intervjuer med lokalredaktörer som arbetar på Borås Tidning. Vi valde att intervjua en person från respektive lokalredaktion, vilket vi motiverar med att två av redaktionerna är enmansredaktioner och att det då blir ett naturligt val att intervjua den personen. Vid återstående två redaktioner är medarbetarna inte så många och vi anser att en person är tillräckligt för att representera respektive lokalredaktion. På Svenljunga/Tranemos lokalredaktion fick vi emellertid möjligheten att intervjua två lokalredaktörer, vilket vi valde att göra.

## 5.3 Tillvägagångssätt

Då vår studie är ett uppdrag av Borås Tidning inledde vi vårt arbete genom ett möte med Ingemar Brink som är redaktör på Bollebygds lokalredaktion. Han presenterade Borås Tidning och berättade om tidningens bakgrund, dess lokalredaktioner och dess spridningsområden. Vid detta möte diskuterades även Borås Tidnings visioner och idéer gällande uppdraget. Det framgick relativt snart att en kvantitativ analys var den metod vi skulle använda oss av för att uppfylla Borås Tidnings förväntningar på uppdraget. För att underlätta innehållsanalysen av tidningens lokalsidor fick vi varsin korttidsprenumeration på Borås Tidning.

Vi har valt att analysera innehållet på BT:s lokalsidor under *två veckors tid*. Valet att analysera tidningen under två veckor motiverar vi med att det finns tidigare forskning som visar på att *en vecka* är tillräckligt för att få en återkommande bild av en tidnings innehåll. En vecka utgör en cykel i tidningens arbete där varje dag finns representerad. Mycket i vårt samhälle bygger på veckovisa upprepningar, exempelvis regeringssammanträden på torsdagar och nöjen på helgerna. Tidningarna och dess nyhetsarbete blir i sin tur en spegel av dessa upprepningar med veckovisa återkommande mönster och teman i tidningen. Flera forskare som använder sig av kvantitativa innehållsanalyser har arbetat utifrån en veckas datamängd



och funnit det tillräckligt för att översiktligt beskriva en tidnings innehåll.<sup>78</sup> Anledningen till vårt val att utöka till två veckor var att vi inte analyserade hela tidningen, utan utvalda delar av tidningen, lokalsidorna på BT, samt att en vecka inte ger så stort underlag för vår analys. Då lokalsidorna i varje tidning är relativt få valde vi alltså två veckor för att erhålla en större datamängd att arbeta med. De valda veckorna är mitten av vecka 14 (4 april) till mitten av vecka 16 (19 april) under våren 2007. Anledningen till valet av dessa två veckor är att vi ville undersöka aktuellt material samtidigt som vi enkelt hade tillgång till dessa tidningar. Vi anser att två veckor är tillräckligt för att ge oss en generell bild av hur det redaktionella innehållet på Borås Tidnings lokalsidor ser ut. Då den två veckors period vi valt inföll över påskhelgen uteblev två tidningar med posten. Vi valde då att koda två senare nummer av BT (18 april och 19 april). Sammanlagt blev det ändå en tidsperiod på två veckor, 14 nummer av BT.

Innan vi utformade vårt kodschema och våra analysvariabler tittade vi till viss del på tidigare undersökningar som gjorts av liknande karaktär. Avsikten var att se hur tidigare analysvariabler utformats men även att få en inblick hur utformningen av ämneskategorier sett ut. För att uppnå vår undersöknings syfte har vi utformat analysvariabler knutna till våra frågeställningar. Detta resulterade i ett kodschema omfattande 15 variabler som vi anser vara av hög relevans för vår studie. Vi valde att koda allt redaktionellt material på BT:s lokalsidor, men inte annonser. Vårt val att välja bort annonser motiveras vi med att det inte är material som är producerat av lokalredaktionerna och därav inte av intresse för vår undersökning.

### **5.3.1 Kodning av Borås Tidnings lokalsidor**

För att försäkra oss om att våra variabler var användbara för vår innehållsanalys genomförde vi en gemensam provkodning av en av BT:s tidningar. Vid denna provkodning upptäckte vi att ämneskategorierna till variabel fem var något bristfällig då vi fann det något problematiskt att placera in vissa artiklar i våra ämneskategorier. Vi beslutade oss därmed att lägga till ämnesområden i variabel fem och provkodade ytterligare en gång. Denna gång kodade vi varsin tidning för att sedan byta med varandra. Motivet till detta byte av tidningar var att försäkra oss om att kodningen av artiklarna gav likvärdiga resultat. Vårt byte av tidningar resulterade i att vår kodning skiljde sig något åt. Vi beslutade oss därmed att tydligare definiera de variabler där vår kodning skiljt sig åt. Därefter kodade vi en sista gång varsin tidning för att genomföra ett nytt byte av tidningar. Denna gång fann vi inga svårigheter med kodningen då den resulterade i överensstämmelse till 95 procent.

Efter att våra provkodningar slutligen nästan helt visade samstämmiga resultat övergick vi till att koda artiklarna på lokalsidorna i BT. Samtidigt som vi kodade tidningarna förde vi in resultaten i den datamatrix vi skapat i programmet SPSS. Genom att föra in värden från kodningen direkt i programmet riskerade vi inte att blanda ihop värdena med varandra.

### **5.3.2 Vårt kodschema och våra variabler**

Vår kvantitativa innehållsanalys genomfördes med hjälp av det kodschema vi utformat. Som vi tidigare nämnt är studiens kodschema utformat efter våra frågeställningar och resulterade i 15 variabler som vi efter de finjusteringar vi beskrivit ovan anser vara av hög relevans för vår studie. I detta avsnitt motiveras några av de variabler vårt kodschema innehåller samt deras betydelse för att uppnå studiens syfte och hur variablerna bidrar till att besvara frågeställning ett och två. För utförligare beskrivning av alla undersökningsvariabler hänvisas till bilaga 2.

---

<sup>78</sup> Andersson & Andersson Odén (2003)

De tre första variablerna, *datum*, *veckodag* och *placering av lokalredaktion*, syftar främst till att underlätta identifieringen av vår analysenhet, det redaktionella lokala innehållet på Borås Tidnings lokalsidor.

#### *Lokalangivelse*

Vi vill med vår första frågeställning dels besvara hur lokalredaktionernas täckning ser ut av dess geografiska spridningsområde. Variabeln *lokalangivelse* bidrar till att besvara denna frågeställning. Genom att se vilka orter som kommer på lokalsidorna samt vilken spridning det finns mellan orterna kan vi se om lokalredaktionerna belyser det lokala samhället. Fångar BT:s lokalredaktioner upp respektive geografiska område eller är täckningen koncentrerad till den ort där lokalredaktionen är placerad?

#### *Redaktionellt ämnesinnehåll*

Variabeln *redaktionellt ämnesinnehåll* bidrar även den till att besvara vår första frågeställning, som även behandlar vilka ämnen som uppmärksammas på BT:s lokalsidor, vilken utsträckning uppmärksammas ämnena, finns det likheter eller skillnader i de ämnen som presenteras på lokalsidorna i BT? Är det ämnen som ger lokalinvännarna en chans till identifikation?

#### *Artikelstorlek*

Hur stort utrymme en tidningsartikel får anser vi vara nära relaterat till den uppmärksamhet artikeln får och informationen som även denna variabel bidrar med är således relevant för att kunna besvara vår första frågeställning. Tillsammans med variabeln *redaktionellt ämnesinnehåll* kan det vara av intresse för vår studie att se vilket redaktionellt ämnesinnehåll som får mest uppmärksamhet på lokalsidorna i Borås Tidning. För att få fram exakta och tillförlitliga data gällande variabeln *artikelstorlek* använde vi oss av linjal.

#### *När utspelades/as händelsen?*

Resterande variabler avser att tillsammans bistå med information för att besvara undersökningens andra frågeställning gällande nyhetsavstånd och då i form av tidsmässigt, kulturellt och rumsligt avstånd. Då det tidsmässiga avståndet och betydelsen av aktuell närhet är en del av det nyhetsavstånd vi avser kunna undersöka anser vi att det är ytterst relevant att se när de rapporterade händelserna äger eller har ägt rum.

#### *Vem är huvudaktören?*

Denna fråga avser till att bidra med information om hur det kulturella och rumsliga avståndet i innehållet på BT:s lokalsidor ser ut för att vi ska kunna besvara vår andra frågeställning.

### **5.3.3 Personliga intervjuer**

För att komplettera vår innehållsanalys och utveckla vårt analyskapitel valde vi att ta kontakt med respektive lokalredaktion för intervjuer med de lokalredaktörer som arbetar på BT:s lokalredaktioner. Före genomförandet av dessa intervjuer utformade vi en intervjuguide<sup>79</sup> som låg till grund för vad våra intervjuer skulle innehålla. Vid utformandet av intervjuguiden utgick vi ifrån våra teoretiska ansatser vilket resulterade i tre huvudfaktorer: *nyhetsvärdering*, *gatekeeping* och *lokalredaktionernas arbetsrutiner*.

För att få veta huruvida intervjufrågorna var användbara eller inte samt för att få en tidsuppfattning om hur lång tid intervjun skulle ta, genomförde vi en pilotintervju med två av

---

<sup>79</sup> Se bilaga 3

våra kurskamrater som fick agera lokalreportrar.<sup>80</sup> Vid pilotintervjun visade det sig att några frågor gick in i varandra samt att ett par frågor inte var användbara. Vi arbetade därför om intervjuguiden genom att slå samman en del frågor samt ta bort de frågor som inte var användbara, vilket resulterade i en väl fungerande intervjuguide.

När vi tog kontakt med respektive lokalredaktion för att boka intervjutid visade det sig att lokalredaktören som bevakar Ulricehamn/Herrljunga hade semester och att vi därför inte skulle kunna genomföra en intervju med vederbörande. Istället skulle vi få intervju en av nyhetscheferna på Borås Tidning. Hon är även den person som är ansvarig för BT:s lokalredaktioner och lokalsidornas innehåll. Vid intervjun med nyhetschefen framkom det relativt tidigt att det skulle vara ytterst värdefullt med lokalredaktörens funderingar gällande nyhetsvärdering och arbetsrutiner. Så trots att han var på semester fick vi möjlighet till att intervju Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktör, emellertid genomfördes denna intervju över telefon istället för genom ett möte. För att vi båda skulle kunna medverka vid telefonintervjun och samtidigt ha möjligheten att spela in samtalet valde vi att använda oss av en högtalaretelefon. På så vis kunde vi båda höra vad intervjupersonen sa och spela in samtalet på bandspelaren samtidigt som en av oss förde anteckningar.

Våra intervjuer med respektive lokalredaktör genomfördes på plats på tillhörande lokalredaktion, med undantag för nyhetschefen, där genomfördes intervjun på centralredaktionen i Borås. Varje intervju tog omkring en timma att genomföra. På lokalredaktionen i Bollebygd pratade vi med en man, som arbetar ensam på redaktionen. Den lokalredaktion som bevakar Mark är stationerad i Kinna och där intervjuade vi en kvinna som tillsammans med fyra andra reportrar arbetar på redaktionen. Hon är även arbetsledare på Marks lokalredaktion. Bevakningen av Svenljunga och Tranemos kommun sker från den lokalredaktion som är belägen i Svenljunga. På redaktionen arbetar tre kvinnor och en man och vi intervjuade två av de kvinnliga reportrarna.

Vid samtliga intervjuer användes bandspelare för att på ett så korrekt sätt som möjligt kunna återge citat från intervjupersonerna. Vi valde även att föra anteckningar under intervjun som ett komplement till det inspelade materialet. Om tekniken skulle krångla eller utifall andra svårigheter skulle uppstå med det inspelade materialet har vi anteckningar från intervjuerna att använda oss av i analysen. För att få en så pass bra och lättsam dialog som möjligt mellan intervjupersonerna och oss valde vi att genomföra intervjuerna genom att en av oss ställde frågorna och den andra förde anteckningar. Detta skapade en bra dialog utan några större avbrott. Vi anser att vår noggrannhet vid intervjuerna stärker studiens reliabilitet.

Vår motivering till valet att inte transkribera de inspelade intervjuerna är att vi faktiskt utför två undersökningar och intervjuerna är till för att bistå med fakta som kan stärka innehållsanalysen. Intervjuerna handlar således mer om faktainsamling snarare än djupintervjuer som ska tolkas med exakta återgivningar. För att motivera vårt val ytterligare bör det faktum att vi utför två undersökningar på tio veckor tas i beaktande. Dessutom har vi kontrollerat och jämfört det inspelade och det nedskrivna materialet, vilket resulterade i samstämmighet.

De sex intervjuerna genomfördes efter innehållsanalysen. Vi har valt att integrera illustrationer av intervjuanalysen i resultatredovisningen av innehållsanalysen (i frågeställning ett och två). Detta för att förklara och stärka de resultat som framkommit i innehållsanalysen. Där lokalredaktionerna avviker ifrån varandra har vi valt att först se hur resultatet från

---

<sup>80</sup> Vi vill passa på att tacka Johanna Liljegren och Jenny Nilsson för att Ni ställde upp som lokalreportrar vid vår pilotintervju.

innehållsanalysen sett ut. I de fall där exempelvis en lokalredaktion skiljt sig från de andra i innehållsanalysen har vi undersökt vad analysen av intervjuerna visat och stärkt innehållsanalysen med illustrationer ifrån intervjuanalysen. Vid likheter i intervjusvaren har vi valt att citera den bäst uttryckta illustrationen. Vi har således medvetet och systematiskt valt ut de citat vi tycker bekräftar eller förklarar det som framkommer utav innehållsanalysens kodning av artiklarna på BT:s lokalsidor.

## 5.4 Undersökningens kvalitet: reliabilitet och validitet

Inom vetenskapen ställs höga krav på att kunna stödja påståenden och slutsatser. Vid empiriskt inriktad vetenskap underbyggs detta med hjälp av empiriska data.<sup>81</sup> I vår undersökning underbyggs våra slutsatser med empiriska data från kodningen av innehållet på lokalsidorna i BT och genom de intervjuer vi gjort med reportrar från BT:s lokalredaktioner. För att det empiriska resultatet ska kunna tillskrivas en hög kvalitet krävs det att vi kan motivera våra påståenden och slutsatser med argument av hög validitet och reliabilitet.<sup>82</sup> Det innefattar att den som gör undersökningen verkligen studerar det som är avsett och angivet att undersöka och säkerställer att bearbetningen av materialet sker på ett forskningsmässigt korrekt sätt.<sup>83</sup>

Vidare avser reliabilitet undersökningens *tillförlitlighet* av de empiriska mätningarna, det vill säga kvaliteten på insamling, bearbetning och analys av data. Validiteten innebär undersökningens *giltighet* och handlar om hur pass relevanta data och analyser är i förhållande till undersökningens syfte och frågeställningar. En god reliabilitet och validitet är villkor för att undersökningens resultat skall kunna generaliseras och även gälla andra studieobjekt än de som blivit undersökta.<sup>84</sup> I följande två avsnitt kommer vi att föra ett resonemang gällande vår undersöknings reliabilitet och validitet.

### 5.4.1 Undersökningens reliabilitet

En noggrann och tydligt genomförd och redovisad empirisk undersökning är en förutsättning för att tillskriva en undersökning hög reliabilitet.<sup>85</sup> För att bli medvetna om eventuella brister i vår undersöknings kodschema genomförde vi en gemensam provkodning av det. Relativt snart insåg vi under denna provkodning att vårt kodschema var något bristfälligt då vi fann att variabeln *redaktionellt ämnesinnehåll*, som behandlar huvudämnet i artiklarna på BT:s lokalsidor, hade för få kategorier av ämnen genom att vi hade svårigheter med att placera in vissa artiklar i någon av de utsatta kategorierna. För att försäkra oss om en så hög reliabilitet som möjligt valde vi då att utöka variabeln redaktionellt ämnesinnehåll genom att komplettera med fler ämnen. Vi insåg bland annat att vi inte kunde placera in artiklar med ämnen gällande byggandet av den nya E6 och utökning av rondeller på orten, vilket resulterade att vi la till Trafik/vägarbeten som en ny ämneskategori. Vi genomförde ytterligare en provkodning för att kontrollera att de tillagda ämnena var tillräckliga så att vi med hög säkerhet inte skulle stöta på liknade problem igen.

För att ytterligare stärka undersökningens reliabilitet valde vi att genomföra ett så kallat reliabilitetstest genom att vi kodade varsin tidning för att sedan byta med varandra. Vi ville med detta byte av tidningar försäkra oss om att kodningen av artiklarna genomfördes på

<sup>81</sup> Ekström & Larsson (2000) s. 12-13

<sup>82</sup> Ekström & Larsson (2000) s. 12-13

<sup>83</sup> Larsson (2000) s. 73

<sup>84</sup> Østbye (2004) s. 40, 121

<sup>85</sup> Halvorsen (1992) s. 42

samma sätt. Vid kvantitativ innehållsanalys uppstår ofta olika element av tolkning<sup>86</sup> vilket vi fick kunskap om vid detta utbyte av tidningar, då det visade det sig att vår kodning skiljde sig något åt och att vi hade skilda tolkningar av vissa variabler. För att inte riskera återkommande tolkningsskiljaktigheter och felaktiga resultat beslutade vi oss för att tydligare definiera de variabler där vår kodning skiljt sig åt. Vidare skapade vi även än mer uttryckliga och noggranna anvisningar till vår kodning, vilka också ämnar till att minimera tolkningsutrymmet och även till att lägga vår undersökning mer öppen för vetenskaplig kritik.<sup>87</sup> Därefter kodade vi än en gång varsin tidning för att sedan genomföra ett nytt byte av tidningar, vilket denna gång resulterade i likvärdiga tolkningar. Dock ville vi kontrollera tillförlitligheten av våra mätinstrument ytterligare och samtidigt försäkra oss om att våra resultat inte framkom av tillfälligheter efter gemensam definiering och diskussion kring kodschemats variabler eller styrdes av våra subjektiva åsikter och vår förförståelse av ämnet. Därav lät vi en utomstående person genomföra en kodning av samma tidningar som vi använde oss av vid vår provkodning, med avsikt att jämföra detta resultat med det vi fått fram. Resultatet av den utomstående personens provkodning visade på lika samstämmiga resultat (överensstämmelse 95 procent) som vår andra provkodning visat på, vilket gav oss stöd för än mer tillförlitlighet i vårt kodschema då en hög reliabilitet anses ha uppnåtts när oberoende mätningar av samma företeelse ger identiska resultat,<sup>88</sup> vilket blev utfallet av vårt test.

Vid kodningen av vårt material gick vi noggrant igenom varje enskild artikel på BT:s lokalsidor samtidigt som vi förde in resultatet i statistikprogrammet SPSS. Trots den noggrannhet som rådde kan vi inte bortse från en eventuell förekomst av olika felkällor, något som utsätter vårt resultat för risken att brista i reliabilitet. Vi har tagit i beaktning att den mänskliga faktorn, i form av exempelvis brist på koncentration, kan ha inverkat negativt på vår insamling av material. Genom att ta fram frekvenstabeller på alla våra variabler, vilket skulle visa på eventuella felvärden, kontrollerade vi att vi inte hade gjort några märkbara misstag under kodningsarbetet i SPSS. Våra frekvenstabeller visade dock inga felvärden, vilket visar på att vi genomfört en noggrann kodning av tidningarna. Detta stärker ytterligare vår undersöknings reliabilitet.

Vid genomförandet av de personliga intervjuerna valde vi att spela in samtalen på en bandspelare samtidigt som vi förde anteckningar under hela intervjun, vilket bidrog till att vi hade material från samma datainsamlingstillfälle på två ställen. Om det inspelade materialet inte vore användbart på grund av exempelvis tekniska problem har vi alltså garderat oss med anteckningar från intervjuerna. Dessutom minskar risken av felciteringar genom att vi kan förhålla oss och återgå till både det inspelade och det nedskrivna materialet. Vårt val att använda oss av både bandspelare och anteckningar stärker vår undersöknings reliabilitet ytterligare.

#### 5.4.2 Undersökningens validitet

Validiteten i vår undersökning handlar om huruvida vi mäter det vi avser att mäta.<sup>89</sup> Alltså är frågan om vår empiriska undersökning, vilket motsvarar den kodning vi har gjort av innehållet på BT:s lokalsidor och de personliga intervjuer vi genomfört, är bra mått på det vi avser dra slutsatser om. Det handlar om i vilken utsträckning utformningen av vårt kodschema och vår intervjuguide bidrar till att besvara undersökningens frågeställningar. I detta avseende anser vi oss ha åstadkommit en relativt hög validitet, vilket vi grundar på att den förförståelse

---

<sup>86</sup> Ekström & Larsson (2000) s. 117

<sup>87</sup> Ekström & Larsson (2000) s. 117

<sup>88</sup> Halvorsen (1992) s. 42

<sup>89</sup> Østbye (2004) s. 40

vi har fått genom att vi tagit del av tidigare väsentlig forskning inom vårt undersökningsområde har underlättat arbetet med att operationalisera våra frågeställningar. Vi anser därmed att det vi mätt och utgått ifrån är relevant i förhållande till studiens syfte.

Vidare anser vi att vårt kodschema är tillräckligt omfattande och att vi fått med de aspekter av nyhetsinnehåll som kan tänkas vara relevanta i relation till BT:s lokalbevakning, samtidigt som de genomförda intervjuerna bidrar med relevant information om respektive lokalredaktion för att finna samband mellan lokalsidornas innehåll och tidningens lokalredaktioner. Vidare är vårt val att använda oss av två metoder, både innehållsanalys och personliga intervjuer, något som vi anser stärka undersökningens validitet, då de erbjuder en förklarande bild av lokalredaktörernas personliga inställning till nyhetsvärdering samt vilka arbetsrutiner som finns på de olika redaktionerna. Detta är väsentliga faktorer vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner.

Något vi är medvetna om som kan utsätta vårt resultat för risken att brista något i validitet är upplägget av variabeln redaktionellt ämnesområde i undersökningens kodschema. Då tidningsartiklar i många fall behandlar mer än ett ämne är vi medvetna om att våra resultat gällande det redaktionella ämnesområdets omfattning på BT:s lokalsidor kan sakna nyanser, genom att vi har kodat utefter det ämne som är mest framträdande i varje artikel på BT:s lokalsidor.

Vidare kan en diskussion föras gällande materialets omfång och huruvida det är en tillräcklig grund för en analys av Borås Tidnings lokalsidor. Det material som kodats och som ligger till grund för undersökningens analys omfattar 296 artiklar, vilket vi anser vara ett tillräckligt underlag för vår undersökning. Dels utgör lokalsidorna en mindre del av Borås Tidning och dels är det en tillfredställande mängd artiklar som vi bedömer ge oss en förhållandevis heltäckande bild av innehållet på BT:s lokalsidor. Vi är medvetna om att vårt material är något begränsat då studien är genomförd på uppdrag av Borås Tidning och vi enbart undersökt lokalsidorna i Borås Tidning. Emellertid har idag relativt få tidningar särskilda lokalredaktioner och vi hittar inget rimligt skäl till att tro att BT skulle skilja sig från andra lokala dagstidningar av motsvarande storlek med små lokalredaktioner. Därmed anser vi att vi kan uttala oss om hur nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner generellt ser ut.

Styrkan hos kvantitativa analyser anses generellt vara att de innehar en hög reliabilitet,<sup>90</sup> vilket vi även anser gälla vår undersökning. Enligt vår mening har vi uppnått en tillfredställande reliabilitet och validitet, vilket är av stor betydelse för följande kapitel då en hög grad av just validitet och reliabilitet anses vara förutsättningen för att kunna generalisera analysresultaten.<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup> Østbye (2004) s. 41

<sup>91</sup> Østbye (2004) s. 120

## 6 Vad visar undersökningen?

---

*I detta kapitel kommer vi inledningsvis presentera BT:s lokalredaktioner, fem av deras lokalredaktörer samt redaktionernas olika förutsättningar för att erbjuda en mer levande bild över hur det ser ut på redaktionerna och att underlätta förståelsen för framställningen av de lokala nyheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Vidare kommer vi att redovisa och analysera de resultat vi fått fram i vår undersökning. Vi har utgått ifrån våra frågeställningar och kommer följaktligen att redogöra för resultaten frågeställning för frågeställning. Vi kommer att beskriva, förklara och slutligen analysera resultaten.*

### 6.1 Borås Tidnings lokalredaktioner

Borås Tidning (BT) har fyra lokalredaktioner där redaktionernas uppgift är att bevaka dess huvudort samt omgivande orter. En av de fyra lokalredaktionerna är placerad i *Bollebygd* och är en enmansredaktion, vilket betyder att en person ensam bevakar det geografiska spridningsområdet samt producerar artiklar och tillhörande bilder dagligen, även helger. Reportern från Bollebygd lägger även upp nyheterna på lokalsidan på BT:s webbsida. Bollebygds lokalredaktion har en sida i BT som ska fyllas med lokala nyheter. Reportern som arbetar på Bollebygds enmansredaktion är en man i femtioårsåldern med en lång journalistisk bana som gjort en traditionell omvänd karriär. På sjuttiotalet startade han som volontär (lärling) på Borås Tidning. Han fann då yrket intressant och utbildade sig därför till journalist på journalistiska skolan. Färdigexaminerad återvände han tillbaka till BT där han arbetade bland annat på allmänna redaktionen och ledarredaktionen där han skrev ledare. I tjugio år arbetade han sedan med PR och information som konsult, varav sjutton år av dessa som egen företagare. Vid millennieskiftet beslutade han sig för att inte fortsätta inom PR- och informationsbranschen och återvände då till BT. Där har han haft diverse arbetsuppgifter och placeringar från läsarombudsman till redaktionschef. En sommar fanns det en ledig tjänst på Bollebygds lokalredaktion och han provade hur det skulle vara att arbeta på en enmansredaktion. Han fann att han tyckte det var roligt och har fortsatt med det. Från början fördes en diskussion gällande huruvida Bollebygds bevakning skulle ske från centralredaktionen i Borås eller på plats i kommunen. Det slutliga utfallet blev att bevakningen av Bollebygds kommun skulle ske från en lokalredaktion placerad i Bollebygd.

*"Det är stora fördelar med att sitta här ute, man kommer närmare, slipper köra fram och tillbaka och man träffar lättare folk. Det är ju symboliskt också, folk kan komma in och prata med en."*

– Bollebygds lokalredaktör

Lokalredaktionen som bevakar *Mark* är den största av BT:s lokalredaktioner och består av fem personer, som sju dagar i veckan ska producera tre sidor med lokala nyheter och bilder från orten och dess omgivning. Marks lokalredaktions arbetsledare och skrivande reporter är en kvinna i fyrtioårsåldern. Hon har ingen egen förankring till det geografiska området, utan hon bor i Bollebygds kommun. Hon har en mångsidig journalistisk bana, vilken hon inledde genom journalistutbildningen. Färdigexaminerad fick hon praktik på BT och kort därefter ett vikariat på nattredaktionen som redigerare på BT. Hon fick upp ögonen för ett ledigt vikariat på Marks lokalredaktion och startade att arbeta där. Därefter började hon arbeta på centralredaktionen i Borås på BT som allmänreporter i ett par år och övergick sedan att arbeta som kommunreporter i ytterligare ett par år. Hon kände emellertid att nattredaktionen passade bättre in i hennes liv vid den tidpunkten och sökte sig således återigen till BT:s nattredaktion,

där hon efter ett par år blev nattchef. Vidare blev hon tillfrågad om tjänsten som arbetsledare för Marks lokalredaktion var något hon kunde tänka sig. Hon började arbeta på Marks lokalredaktion förra året som arbetsledare och reporter, då skrivandet var något hon saknat.

*”Jag tycker att jag har haft tur i och med att jag har kunnat jobba på olika avdelningar, vilket har varit mycket utvecklande.”*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

*Ulricehamn och Herrljunga* kommun bevakas av en person som är stationerad på huvudredaktionen i Borås. Precis som Bollebygdsbevakningen är Ulricehamn/Herrljunga en enmansredaktion där reporterns uppgift är att bevaka hela det geografiska spridningsområdet för att fylla sin sida i BT med lokala nyheter från området samt tillhörande bilder. Även denna enmansredaktion består av en man som bor i Borås stad utan egen förankring i Ulricehamn/Herrljunga bygden. Han är i sextioårsåldern. Innan han inledde sin journalistiska bana arbetade han som kriminalvårdare. Han inledde sin journalistiska bana relativt sent i livet med att utbilda sig på journalistiska skola. Färdigexaminerad fick han arbete som redigerare på BT. Därefter har han arbetat på samtliga lokalredaktioner och med diverse olika arbetsbefattningar på BT:s centralredaktion i Borås bland annat som familjeredaktör.

En av lokalredaktionerna bevakar både *Svenljunga och Tranemo* kommuner och består av fyra reportrar, varav tre är kvinnor och en man. Två av reportrarna är bosatta i Tranemo kommun och de andra två är bosatta i Svenljunga kommun. En av de kvinnliga reportrarna som arbetar på denna lokalredaktion är i femtioårsåldern och startade sin journalistiska bana som praktikant på BT på sjuttioalet. Hon fick snart en deltidstjänst på lokalredaktionen i Svenljunga där hon arbetade några år. Därefter flyttade hon in till Borås och arbetade där på BT:s centralredaktion som bland annat skolreporter, läsereporter samt allmän reporter. Till hösten är det fyra år sedan hon återvände tillbaka till lokalredaktionen i Svenljunga.

*”Nu är jag tillbaka där jag började, så cirkeln är sluten.”*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

På Svenljunga/Tranemos lokalredaktion arbetar även en något yngre kvinna i trettioårsåldern som även hon inledde sin journalistiska bana som praktikant, emellertid på Ulricehamns tidning i mitten av nittioalet. Där arbetade hon en sommar som reporter. Hon studerade därefter till journalist på journalistutbildningen och fick praktik på centralredaktionen i Borås på BT. Efter ett tag fick hon fast jobb som nattredigerare. För ett par år sedan var Svenljunga/Tranemos lokalredaktion två fristående redaktioner och då arbetade hon en kort tid på Tranemos lokalredaktion innan hon flyttade över till Svenljungas lokalredaktion, som idag är den redaktion som bevakar både Svenljunga och Tranemo kommuner. Därefter arbetade hon några år på centralredaktionen i Borås varefter hon tog tjänstledigt. Efter ledigheten återvände hon vid millennieskiftet till Svenljunga/Tranemos lokalredaktion där hon arbetar idag. Lokalredaktörernas dagliga uppgift är att sju dagar i veckan fylla två sidor med lokala händelser och tillhörande bilder i BT.

De fyra lokalredaktionerna har lite olika förutsättningar gällande produktionen av de nyheter som förekommer på BT:s lokalsidor. De har olika antal sidor som ska fyllas med lokallyheter och bemanningen på lokalredaktionerna skiljer sig något åt. Det gäller emellertid inte att glömma att lokalredaktionernas geografiska spridningsområden varierar i storlek. Bollebygdsredaktionens geografiska spridningsområde är exempelvis inte lika stort som Markredaktionens. Följaktligen har Markredaktionen fler sidor att fylla med lokala nyheter på BT:s lokalsidor och de har fler reportrar på lokalredaktionen. Vidare går det att föra en



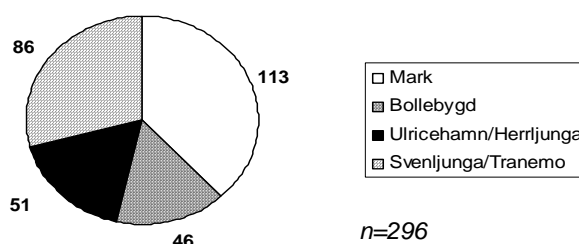
diskussion gällande det faktum att tre utav BT:s fyra lokalredaktionerna är placerade inom respektive geografiska spridningsområde. Det finns enkelt uttryckt en lokalredaktion i tre kommuner med reportrar på plats. För dessa reportrar är det endast ett kliv ut genom redaktionens dörr för att lyssna till lokalsamhällets röst.

*”Det är väldigt viktigt att vara nära läsarna, man går ut här och bara fikar så träffar man folk.”*

– Bollebygds lokalredaktör

Som vi tidigare nämnt är det en lång process vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på Borås Tidnings lokalsidor. Många faktorer ska tas i beaktande på vägen och en del är mer framträdande. Vi har utgått ifrån att det finns tre väsentliga faktorer i nyhetsvärderingsprocessen på mindre lokalredaktioner: *medielogik*, *nyhetsavstånd* och *gatekeeping*. Vi kommer att presentera de resultat vår undersökning visat efter dessa faktorer i följd med våra frågeställningar. Vi inleder vår analys med en presentation av det insamlade materialet, som resulterade i 296 artiklar, för att ge en uppfattning om hur fördelningen av artiklarna ser ut på Borås Tidnings lokalsidor.

**Figur 3 Fördelning av artiklar på respektive lokalredaktions sidor i Borås Tidning. (antal)**



Med hjälp av figur 3 går det att konstatera att Mark är den lokalredaktion som har flest artiklar presenterade på sina lokalsidor och att Bollebygd är den redaktion med minst antal artiklar publicerade i BT. Dock är det viktigt att ha i beaktande att Bollebygdsredaktionen varje dag har en sida till sitt förfogande i förhållande till Marks lokalredaktion som dagligen har tre sidor i BT att fylla med lokala nyheter.

De fyra lokalredaktionerna har lite olika arbetssätt (arbetstider etc.) och deras syn på vilka kriterier en händelse ska ha för att bli en nyhet skiljer sig något åt, vilket även speglas på respektive redaktions lokalsidor i BT. En gemensam nämnare för samtliga redaktioner är emellertid kriteriet att en företeelse ska beröra invånarna inom det geografiska området. Det behöver nödvändigtvis inte vara en positiv händelse utan det kan även vara en hemsk eller upprörande lokal företeelse, så länge den väcker känslor och berör lokalsamhället i någon utsträckning.

*”En nyhet ska beröra, på det ena eller det andra sättet, tråkigt eller roligt, en nyhet är något som berör lokalinvånarna.”*

– Lokalredaktionernas nyhetschef

Det är ett känt faktum att människor vill läsa om saker och händelser som engagerar och berör dem samt händelser de känner igen och kan identifiera sig med. Exempelvis att några elever från musikskolan i Svenljunga ska uppträda vid torget på lördag intresserar inte invånarna i Göteborg, av den anledningen att det är mycket vanskligt att identifiera sig med ett geografiskt område vi inte känner till eller har någon förankring till. Då medielogiken och

nyhetsvärderingen samverkar i nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner och är två väsentliga faktorer vid framställningen av lokala nyheter är det av stort intresse att se vad det egentligen skrivs om på lokalredaktionerna. Därmed kommer vi i nästkommande avsnitt mer specifikt att beskriva lokalsidornas innehåll och förklara varför det kan se ut som det gör.

## 6.2 Lokalsidornas innehåll

Skiljer sig ämnesinnehållet något på BT:s lokalsidor? Varför skiljer sig ämnesinnehållet åt på BT:s lokalsidor, är rimligen en god följdfråga.

Samtliga av BT:s lokalredaktioner anser att det är viktigt med en stor ämnesbredd på lokalsidorna. Dock är en väsentlig del med att arbeta på en lokalredaktion att lyssna på vad lokalsamhället vill ha. Samhällets form och efterfrågan borde således återspeglas på tidningens lokalsidor. I Ulricehamn och Herrljunga finns många frikyrkliga föreningar och lokalsamhället har ett stort intresse för religion. Slår vi upp Ulricehamn/Herrljungas lokalsida finner vi följaktligen fler kyrkliga artiklar här än exempelvis på Svenljunga/Tranemos lokalsidor.

Inledningsvis har vi valt att presentera de ämneskategorier som uppmärksammades på BT:s lokalsidor sammanslaget och inte redaktion för redaktion, då vi vill erbjuda en generell bild av vilka ämnen som tas upp på BT:s lokalsidor. Vi kommer således att presentera de ämnen som uppmärksammades på lokalsidorna samt i vilken utsträckning de uppmärksammades.

**Tabell 1 Ämneskategorierna fördelat på Borås Tidnings lokalsidor (procent)**

Ämneskategori	Fördelning i procent
Kultur/Nöje	17
Brott/Straff	16
Ekonomi	14
Utbildning	10
Allmänna lokala frågor	8
Politik	8
Olycka	5
Hälsa	5
Miljö/Klimat	4
Trafik/Vägarbeten	3
Religion	2
Sport	2
Invandrarfrågor	1
Bil/Motor	1
Relationer/Samlevnad	1
Mode	1
Resor/Turism	1
Föreningar	1
<b>Summa</b>	<b>100</b>
<i>n-värde</i>	296

*Kommentar:* I kategorin Ekonomi ingår *Ekonomi* och *Arbetsmarknad*, i kategorin Allmänna lokala frågor ingår *Allmänna lokala frågor*, *Om den lokala bygden* och *Möte*. Då kategorierna *Strejker*, *Demonstrationer*, *Konsument* och *Övrigt* samtliga uppgick till noll procent valde vi att inte visa dessa kategorier i tabellen ovan.

Tabell 1 visar att det finns en stor skillnad i fördelningen av de olika ämnena som förekommer på BT:s lokalsidor, då vissa ämnen uppmärksammas i större omfattning än andra. Dock är det samma ämnen som får stor uppmärksamhet från samtliga lokalredaktioner. Att *Kultur/Nöje* (17 procent) var det ämne som fick mest uppmärksamhet är inte märkligt, då detta ämne engagerar och berör många invånare i lokalsamhället. Flera av de nyheter från denna ämneskategori som publicerades på lokalsidorna handlade om exempelvis teatervisningar på kommunens kulturhus, sång på kommunens musikskola samt lokala konstutställningar. Som vi tidigare nämnt bör en händelse beröra människor i deras närhet samt erbjuda möjligheten till identifikation för att klassificeras som en nyhet. Du kanske inte personligen känner personen som figurerade i en av dagens artiklar på *Svenljunga/Tranemo* lokalsidor, men det är ju faktiskt din mammas väninnas son!

Det är följaktligen inte oväntat att ämneskategorin *Bil/Motor* (en procent) inte uppmärksammades i samma utsträckning som *Kultur/Nöje*. Det kulturella avståndet spelar en betydande roll vid framställningen av nyheter, då det erbjuder en igenkänningsfaktor för lokalinvånarna. Lokalinvånarna får en slags bekräftelse, då tidningens faktiskt skriver om *min vardag*.

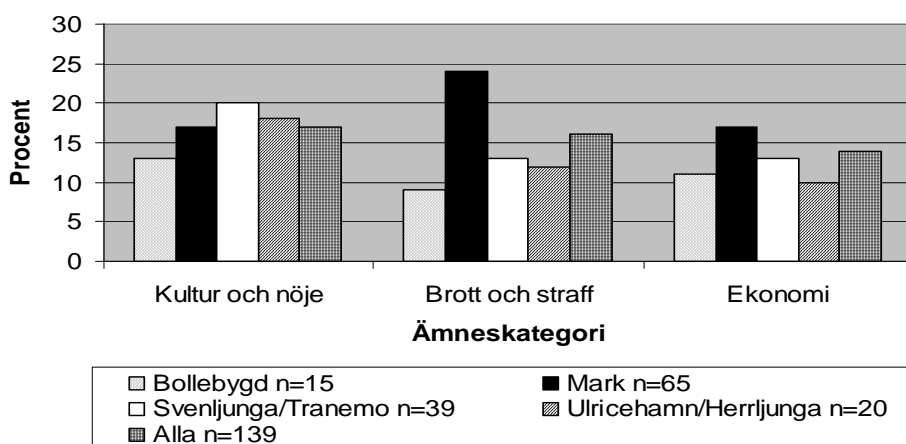
*”Ta till exempel en familj med förskolebarn som kämpar med livspusslet att få saker att gå ihop, de ska jobba, skjutsa barnen till dagis, alla måsten. Även om de vet att så här är det, så kan det vara skönt att få läsa i tidningen om en annan familj som kämpar med precis samma saker.”*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Bil och motor är följaktligen inget ämne som berör och engagerar lokalinvånarna i samma utsträckning som nyheter gällande kultur och nöje, då igenkänningsfaktorn inte är lika hög och således har inte ämnet fått lika stor uppmärksamhet.

Vidare vill vi presentera vilka specifika ämnen som slutligen framställs på respektive lokalredaktion. Det är av intresse för vår undersökning att se hur fördelningen av ämnen ser ut på de olika lokalredaktionerna samt huruvida det finns likheter eller skillnader i denna ämnesfördelning. Från att ha presenterat en generell bild över fördelningen av ämnen på *Borås Tidnings* lokalsidor går vi vidare till fördelningen av ämnen på respektive lokalredaktion.

**Figur 4 De tre mest framträdande ämneskategorierna på BT:s lokalsidor fördelat efter lokalredaktion (procent).**



Vi valde att presentera de tre mest framträdande ämneskategorierna, *kultur och nöje*, *brott och straff* samt *ekonomi* för möjligheten att göra jämförelser gällande uppmärksamheten av

respektive ämne från de olika lokalredaktionerna. Då dessa tre ämnen var de mest framträdande på samtliga redaktioner ville vi undersöka huruvida de olika redaktionerna la sin fokus på samma ämnen eller inte.

Utifrån figur 4 kan vi utläsa att Marks redaktion lägger fokus på nyheter gällande brott och straff i betydligt större utsträckning än de övriga lokalredaktionerna. Hur kommer det sig? Inträffar det mer brott i Marks lokalsamhälle? Skiljer sig Markredaktionens nyhetsvärderingskriterier åt från de andra lokalredaktionerna? Eller är det helt enkelt bara en tillfällighet? En tolkning till att ämneskategorin *brott och straff* fick stor uppmärksamhet kan vara konkurrensen från gratistidningen Markbladet. Brott och olyckor inträffar och det är händelser som inte går att påverka, emellertid ska de rapporteras och pressen att lokalinivån ska få läsa om dessa nyheter i Markbladet och inte sin lokala dagstidning skulle kunna vara en anledning till ämneskategorins höga uppmärksamhet. Ser vi till nyheter gällande brott från Bollebygdsredaktionen är det mycket lite i jämförelse med Mark. En orsak till Bollebygds låga antal artiklar om brott kan vara att ingen konkurrerande tidning till BT i Bollebygdsområdet finns. Då Bollebygd är en liten kommun med mindre geografisk yta än Marks kommun kan det även handla om att det finns färre brott att rapportera. Samtidigt är brott och olyckor händelser som enligt en av Marks lokalredaktörer är självskrivna nyheter:

*”Olyckor och brott är ingenting vi kan påverka, utan händer det någon olycka eller ett brott begås är det nyheter som vi måste skriva om och producera nästa dag.”*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Ser vi däremot till Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion finns det två konkurrerande tidningar (Ulricehamns Tidning och Alingsås Tidning) i det geografiska området. Samtidigt är Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktions geografiska spridningsområde det samma som Markredaktionens. Ändå rapporterar inte Ulricehamn/Herrljungaredaktionen om brott och straff på sin lokalsida i samma utsträckning som Marks lokalredaktion. En förklaring kan vara att på Marks lokalredaktion arbetar det fem lokalredaktörer medan Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion är en enmansredaktion. Detta är en förutsättning som med stor sannolikhet har betydelse vid framställningen av de lokala händelser som presenteras på BT:s lokalsidor.

Samtliga lokalredaktioner ägnar ungefär lika mycket uppmärksamhet åt nyheter gällande kultur och nöje. En orsak till att uppmärksamheten på de fyra lokalredaktionerna är någorlunda likvärdig kan återigen vara att det kulturella avståndet har stor betydelse vid framställningen av lokala nyheter. Lokalbefolkning erbjuder en möjlighet till identifikation, då det är lättare att relatera till händelser som utspelar sig nära och som är kulturellt betingade av bygden. Lokaltidningen erbjuder en slags tillhörighet, att vara en del av tidningen är att vara en del av samhället.<sup>92</sup>

### 6.2.1 Artikelstorlek

Vidare kan även artikelstorleken vara ett sätt att mäta hur mycket uppmärksamhet en händelse får på BT:s lokalsidor. Då nyheter gällande *brott och straff* gavs stor uppmärksamhet från Marks lokalredaktion fann vi det intressant att se huruvida det var stora eller små artiklar. Trots att brott och straff var ett ämne som förekom upprepade gånger var det inte självfallet att artiklarna gavs stort utrymme på Marks lokalsidor. Är det så att artiklarna i en ofta förekommande ämneskategori endast ges ett litet utrymme på lokalsidorna och ämnen som inte är lika förekommande får de stora uppslagen på lokalsidorna? För att ge en generell bild

---

<sup>92</sup> Weibull (2000) s. 226

av hur mycket uppmärksamhet olika ämneskategorier får i form av artikelstorlek på BT:s lokalsidor presenterar vi tabell 2.

**Tabell 2 Artikelstorlek på BT:s lokalsidor fördelat efter ämneskategori och lokalredaktion (procent).**

Ämnen	Lokalredaktion och artikelstorlek							
	Mark		Bollebygd		Svenljunga/ Tranemo		Ulricehamn/ Herrljunga	
	¼ sida eller mindre	Mer än ¼ sida eller större	¼ sida eller mindre	Mer än ¼ sida eller större	¼ sida eller mindre	Mer än ¼ sida eller större	¼ sida eller mindre	Mer än ¼ sida eller större
Politik	6	-	15	-	10	4	21	-
Kultur och nöje	12	25	9	23	22	15	8	44
Sport	6	5	-	-	-	-	2	-
Religion	-	2	-	-	3	-	3	8
Hälsa	4	7	12	15	1	7	-	8
Olycka	6	2	6	-	10	7	-	-
Brott och straff	36	5	12	-	19	-	16	-
Utbildning	7	14	3	8	10	11	13	8
Miljö och natur	-	2	3	15	2	11	5	8
Invandrarfrågor	1	-	-	-	-	-	3	-
Bil och motor	-	2	-	-	-	-	-	-
Relationer/samlevnad	-	-	3	8	-	-	-	-
Mode	2	-	-	-	-	7	-	-
Resor/turism	-	-	3	-	-	-	-	8
Förening	2	-	3	-	-	4	3	-
Trafik/vägarbeten	1	7	3	-	2	7	3	8
Ekonomi	13	23	12	8	12	15	13	-
Allmänna lokalfrågor	4	6	16	23	9	12	10	8
<b>Summa</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>n-värde</i>	69	44	33	13	59	27	38	13

**Kommentar:** I artikelstorlek ¼ sida eller mindre inräknas *1/8 sida eller mindre* och *mer än 1/8 sida till ¼ sida*. I artikelstorlek Mer än ¼ sida eller större inräknas: *Mer än ¼ till en ½ sida, mer än ½ till ¾ sida, mer än ¾ till hel sida och mer än en hel sida*.

Som vi tidigare nämnt är *brott och straff* den mest förekommande ämneskategorin på Marks lokalsidor. Utifrån tabellen ovan kan vi utläsa att en stor andel av nyhetsartiklarna gällande brott och straff rapporteras om i mindre notiser på Marks lokalsidor. Trots att nyheter gällande brott och straff ges mycket uppmärksamhet i form av rapportering och regelbunden förekomst på sidorna ges de inte stor uppmärksamhet i form av artikelstorlek. En orsak till detta kan vara att de händelser som hamnar i brott- och straffkategorin är nyheter som lokalredaktionen måste rapportera, men som redaktionen inte oftast kan göra stora artiklar av utan bara notiser.

Däremot är kultur- och nöjesnyheter den ämneskategori som uppmärksammas med stora artiklar av mer berättande- och reportagekaraktär. Denna ämneskategori är även en av de kategorier som överlag ges störst uppmärksamhet hos samtliga lokalredaktioner. I Ulricehamn/Herrljungas fall är ämnesbredden i de stora artiklarna inte lika varierad som i de andra lokalredaktionernas fall. På Herrljunga/Ulricehamns lokalsidor presenteras övervägande stora artiklar med ämneskategorin *kultur och nöje*. I Svenljunga/Tranemos fall är kultur och nöje också den kategori som det skrivs mycket om, emellertid ges det mer plats för de mindre

artiklarna än de stora reportagen. Enligt lokalredaktörerna på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion finns det en stor musikskola i Svenljunga kommun, vilket ofta resulterar i mindre notiser men även reportage om ungdomarna på skolan. En förklaring till varför kultur och nöje ges stor uppmärksamhet från Svenljunga/Tranemos lokalredaktion kan vara att en skola med ungdomar som har förankring i det geografiska området kan många av lokalinvånarna känna samhörighet med och bli berörda av.

*”Det är inte alltid viktigt för lokalinvånarna att vi gör något stort av en händelse, utan det viktiga är att vi var där.”*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

För lokalinvånarna är det viktigt att BT var på plats och pratade med dem även om det inte blir ett stort uppslag på lokalsidorna. Var de närvarande vid företeelsen kan de identifiera sig med händelsen och människorna och följaktligen blir det ett bra samtalsämne på bygden. Tidningen var där! Vi har också undersökt hur BT:s fyra lokalredaktioners bevakning av respektive geografiska spridningsområde ser ut, då redaktionerna faktiskt har olika förutsättningar kan bevakningen skilja sig åt.

### 6.2.2 Geografiskt spridningsområde

Storleken på de geografiska områdena som respektive lokalredaktion bevakar varierar något. Likadant är det med kommunernas antal invånare. Bollebygds kommun har ca 8 000 invånare.<sup>93</sup> Svenljunga och Tranemo kommun som är beläget i de sydligare delarna av Sjuhäradsbygden har tillsammans ca 22 500 invånare.<sup>94</sup> I Sjuhäradsbygdens norra delar finner vi Ulricehamn och Herljunga som tillsammans har ca 33 000 invånare.<sup>95</sup> Mark är den kommun som har flest invånare med ca 33 600 individer.<sup>96</sup>

För att väcka intresset och behålla lokalbefolkningens uppmärksamhet (i form av bland annat prenumerationer) är samtliga av BT:s lokalredaktioner rörande överens om att innehållet på lokalsidorna ska vara lokalt anknutet. En del av lokalredaktionerna har lite större geografiskt spridningsområde och följaktligen fler invånare. För samtliga lokalredaktioner är det av stor vikt att lyckas bevaka även de mindre orterna som ligger i utkanten av spridningsområdet, samtidigt som händelser från huvudorten ska rapporteras. Skrivs det om alla orter i det geografiska området, stärks tillhörandekänslan hos lokalinvånarna. Tidigare forskning visar att en välstrukturerad lokal dagstidning binder samman invånarna på sin ort samtidigt som den binder samman invånarna med tidningen.<sup>97</sup> För att en lokal dagstidning ska behålla en hög läsartäckning krävs följaktligen en god och omfattande nyhetsbevakning av orten.<sup>98</sup> För att få en bild av hur bevakningen av respektive lokalredaktions geografiska områden ser ut, kommer vi att presentera en figur över huvudorterna och de mindre orterna samt i vilken utsträckning de omnämns på lokalsidorna i BT.

<sup>93</sup> Bollebygd kommun, [www.bollebygd.se](http://www.bollebygd.se), 2007-04-10

<sup>94</sup> Sjuhärad, [www.sjuharad.com](http://www.sjuharad.com), 2007-04-10

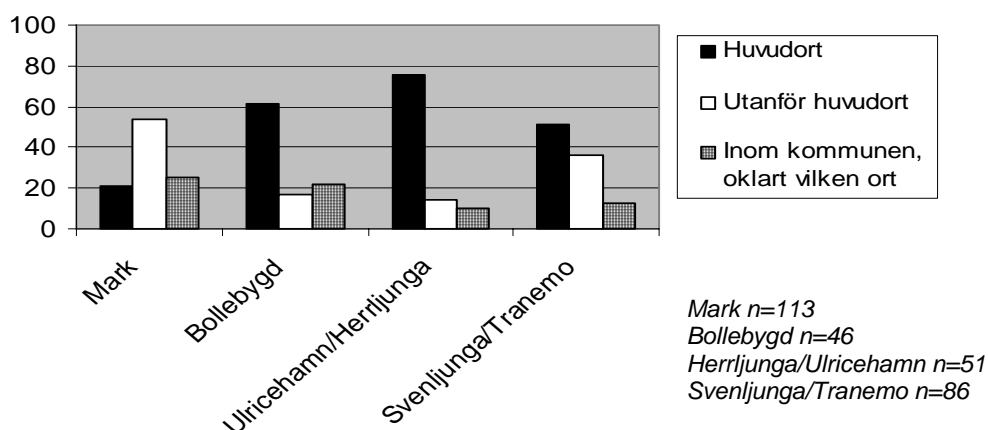
<sup>95</sup> Sjuhärad, [www.sjuharad.com](http://www.sjuharad.com), 2007-04-10

<sup>96</sup> Mark kommun, [www.mark.se](http://www.mark.se), 2007-04-10

<sup>97</sup> Weibull (2000) s. 226

<sup>98</sup> Nilsson & Severinsson (2001) s. 146

**Figur 5 Geografiskt spridningsområde från respektive lokalredaktion (procent).**



**Kommentar:** Som huvudort i kategorin *Ulricehamn/Herrljunga* räknas båda dessa orter. Likaså i kategorin *Svenljunga/Tranemo* är båda orterna räknat som huvudort.

Med hjälp av figur 5 kan vi konstatera att Marks lokalredaktions bevakning av sitt geografiska spridningsområde skiljer sig avsevärt från de andra lokalredaktionerna. Redaktionen koncentrerar sig på utanförliggande småorter och har således en god bevakning av sitt geografiska område, då företeelser från flera av de utanliggande orterna rapporteras om på Marks lokalsidor. Det går även att utläsa från figuren att nyhetsbevakning av Ulricehamn/Herrljunga är väldigt koncentrerad till huvudorten Ulricehamn. Lokalredaktionen som bevakar Svenljunga/Tranemo har en klassisk lokalbevakning. Fokus ligger på huvudorterna, samtidigt som utanförliggande orter omskrivs i relativ stor omfattning. Det viktigaste lokala bevakningsområdet blir följaktligen huvudorten.

En förklaring till den huvudortskoncentrerade nyhetsbevakningen från Ulricehamn/Herrljunga kan vara att denna lokalredaktion inte är placerade i någon av kommunerna, utan sker från huvudredaktionen i Borås. Denna förutsättning har med hög sannolikhet betydelse vid framställningen av Ulricehamn/Herrljungas lokala nyheterna. De tre resterande lokalredaktionerna är placerade i respektive redaktions geografiska spridningsområde och befinner sig då mitt i "händelsernas centrum". Det faktum att Ulricehamn/Herrljungas geografiska område är likvärdigt i storlek med Marks geografiska spridningsområde bör även tas i beaktande, då Ulricehamn/Herrljungaredaktionen är en enmansredaktion och inte har samma bemanning som Marks lokalredaktions har.

*"Det är en omöjlighet att täcka hela det geografiska området"*

– Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktör

Att Marks lokalredaktion har en geografisk bevakning i annan utsträckning än de andra lokalredaktionerna kan delvis bero på farhågor, som vi tidigare nämnt, att lokalinvånarna ska söka sig till den konkurrerande tidningen Markbladet för att läsa om lokala nyheter. Det faktum att det finns en konkurrerande tidning till BT inom detta geografiska område är troligen en förutsättning för Markredaktionen som har betydelse vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på Marks lokalsidor. Samtidigt kan det vara en medveten strategi från Marks lokalredaktion, genom att täcka samtliga utanförliggande orter stärks gemenskapen hos lokalinvånarna och chanser för identifikation hos lokalinvånarna ökar.

### 6.2.3 En lokalnyhet ska beröra lokalsamhället

Vår första frågeställning bidrar till att besvara *huruvida mediedramaturgin inverkar på vad lokalredaktionerna skriver om lokalsamhället*. Genom de resultat vår innehållsanalys visat samt de sex intervjuer vi har gjort med lokalredaktörer på BT:s lokalredaktioner kan vi dra slutsatsen att samtliga av BT:s lokalredaktioner använder sig av mediedramaturgi för att väcka lokalinvånarnas intresse och behålla deras uppmärksamhet. Huruvida de medialiseringstekniker redaktionerna använder inverkar på vad de skriver om lokalsamhället går att diskuteras. Emellertid använder sig samtliga av BT:s lokalredaktioner ständigt av medialiseringstekniker, såsom personifiering och identifiering, för att lokalinvånarna lättare ska känna igen sig. Det handlar om att erbjuda lokalinvånarna som bor i lokalsamhället en form av identifikation. Det de känner igen tar de lättare till sig.<sup>99</sup> Följaktligen inverkar mediedramaturgin i viss utsträckning på vad lokalredaktionerna skriver om lokalsamhället, då redaktionerna bland annat väljer ämnen som intresserar lokalsamhället och erbjuder lokalinvånarna en form av identifikation.

Det faktum att *samtliga av lokalredaktionerna ansåg att en händelse ska beröra och väcka känslor hos lokalinvånarna* samt erbjuda dem en möjlighet till identifikation för att bli en nyhet som produceras på BT:s lokalsidor har Lippman uppmärksammat. Han menade att kravet för att en händelse skulle bli en nyhet var att den (a) skulle väcka känslor hos mottagaren samt (b) erbjuda möjlighet till identifikation.<sup>100</sup> Följaktligen känns det inte märkligt att det ämne som samtliga lokalredaktioner uppmärksammade mest var *kultur och nöje*. Flera av kultur- och nöjesnyheterna som publicerades på lokalsidorna handlade om exempelvis teatervisningar på kommunens kulturhus, sång på kommunens musikskola samt lokala konstutställningar. Dessa händelser berör lokalinvånarna då de erbjuder en möjlighet till identifikation i form av personifiering. Precis som Lippman anser Prakte att en händelse ska engagera och beröra människor i närheten, samtidigt som händelsen ska utspela sig i nuläget och på ett kort rumsligt, geografiskt avstånd. Innehar en händelse dessa kvalifikationer har den enligt Prakte större chans att bli en nyhet än en händelse som utspelar sig långt bort och berör få personer.<sup>101</sup>

Hvitfelt har kommit fram till att sannolikheten ökar för att en nyhetsartikel skall produceras och publiceras ju mer artikeln behandlar vissa ämnen, *politik, ekonomi, brott och olyckor*.<sup>102</sup> Hans modell är relevant även för vår undersökning då brott och straff samt ekonomi var de mest förekommande ämneskategorierna på BT:s lokalsidor. Dessa ämnen är således ämnen som intresserar lokalinvånarna och följaktligen skriver samtliga av BT:s lokalredaktioner om dem, för att fånga lokalsamhällets invånares intresse och behålla deras uppmärksamhet.

Även om det var samma ämnen (*Kultur och nöje, brott och straff* samt *ekonomi*) som fick mest uppmärksamhet av BT:s lokalredaktioner, såg fokus från de olika redaktionerna olika ut. Lokalredaktionernas olika förutsättningar, yttre omständigheter, lokalsamhällets form och efterfrågan formar den mediedramaturgi de olika lokalredaktionerna använder. Följaktligen skiljer sig fokus på ämnena något åt hos BT:s lokalredaktioner. Även BT:s fyra lokalredaktioners täckning av respektive geografiska spridningsområde skiljde sig något åt, då dessa faktorer är väsentliga delar vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Att rapportera om händelser som skett inom en geografisk närhet stärker lokalinvånarnas tillhörandekänsla samtidigt som det erbjuder dem en möjlighet till identifikation, vilket leder oss in på vår andra frågeställning gällande vilken betydelse

<sup>99</sup> Johansson (2004) s. 229

<sup>100</sup> Hadenius & Weibull (2003) s. 345, Johansson (2004) s. 223

<sup>101</sup> Prakte (1968) 122-131, Hadenius & Weibull (2003) s. 345-346

<sup>102</sup> Hvitfelt (1985) s. 215-216



nyhetsavstånd har på mindre lokalredaktioner. Avslutningsvis är en väsentlig del med att arbeta på en lokalredaktion att lyssna på lokalsamhällets röst. Samhällets form och efterfrågan återspeglas således i tidningens lokalsidor.

### 6.3 Nyhetsavstånd på Borås Tidnings lokalsidor

Vår undersöknings andra frågeställning behandlar det kulturella, rumsliga och tidsmässiga nyhetsavståndet på BT:s lokalredaktioner. Då Borås Tidning är en lokal dagstidning är nyhetsavstånd väsentliga faktorer vid framställningen av lokala nyheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Vi har tidigare varit inne på det kulturella avståndets betydelse, genom att vissa nyheter uppmärksammas mer än andra. Kulturella nyheter erbjuder lokalinvånarna en möjlighet till identifikation samtidigt som dessa händelser berör, intresserar och engagerar dem.

Även det rumsliga avståndet är ytterst relevant i vårt sammanhang, då nyheter som vi tidigare nämnt är något som ska beröra lokalinvånarna. Ett sätt att beröra människor är genom erbjudandet av närhet till nyheterna. Det är inte intressant för invånarna i Ulricehamn/Herrljunga att på sina lokalsidor läsa om exempelvis Norrköping. De vill läsa om händelser som inträffat nyligen i bygden som är lätta att identifiera sig med.

Likaså är det tidsmässiga avståndet av stort intresse för vår undersökning, då det tidsmässiga avståndet kan vara avgörande i vad som blir nyheter och vad som inte blir nyheter. Inträffar det en brand i Bollebygd vill lokalinvånarna läsa om det dagen efter och inte några veckor efter händelsen inträffat. Aktuella händelser har större chans att bli en nyhet på lokalsidorna. För att erbjuda en bild hur det tidsmässiga avståndet ser ut på BT:s lokalsidor presenterar vi tabell 3.

**Tabell 3 Tidsangivelse för de rapporterade händelserna från Borås Tidnings respektive lokalredaktion (procent)**

Tidsaspekt	Lokalredaktion			
	Mark	Svenljunga/ Tranemo	Bollebygd	Ulricehamn/ Herrljunga
1-3 dagar sedan	31	26	20	12
4-7 dagar sedan	6	-	8	5
Mer än en vecka sedan	6	5	-	2
Mer än en månad sedan	3	3	-	-
Inom en vecka	3	4	3	9
Inom ett år	8	12	15	12
Ingen tidsaspekt nämns	43	50	54	60
<b>Summa</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>n-värde</i>	<i>101</i>	<i>76</i>	<i>40</i>	<i>43</i>

Om en händelse skett nyligen ökar sannolikt chansen att företeelsen blir en nyhet i dagstidningen. I tabell 3 kan vi att utläsa att det tidsmässiga avståndet är en betydelsefull faktor vid nyhetsvärderingsprocessen på Borås Tidnings lokalredaktioner. Då de artiklar som hade en angiven tidsaspekt var det nyheter som utspelade sig inom de närmsta tre dygnen som var mest förekommande. Marks lokalredaktion, Bollebygds lokalredaktionen samt Svenljunga/Tranemos lokalredaktion presenterade alla aktuella händelser som skett nyligen i ungefär samma utsträckning. Tabellen visar även att Marks lokalredaktion presenterar aktuella nyheter i större omfattning än Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion. Från den

senare redaktionen presenterades artiklar som utspelade sig för en till tre dagar (12 procent) i samma utsträckning som företeelser som kommer att äga rum inom det närmsta året (12 procent). En förklaring till att kategorin *händelser som kommer att ske inom ett år* fick lika mycket uppmärksamhet som händelser som skett för *1 – 3 dagar sedan* kan vara att reportern från Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion förespråkar förhandsartiklar, enkelt uttryckt artiklar som skrivs i förhand om företeelser som kommer att ske. Det finns en önskan från lokalsamhällets läsare att de vill läsa om händelser, events, kommunala möten etc. innan de sker så att de inte missar dem.

*"Lokalinvånarna vill läsa om folk, de vill läsa om vardagslivet, de vill läsa om saker som kommer att hända så att de inte missar dem. De är inte lika intresserade av att läsa om händelser som de har missat."*

– Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktör

Emellertid visar tabellen en dominans hos samtliga lokalredaktioner av artiklar där ingen tidsaspekt ges. Många av dessa artiklar var personporträtt eller beskrivande reportage där ingen tidsaspekt var relevant eller gick att utläsa. Ser vi till vad lokalreportrarna själva anser om det tidsmässiga nyhetsavståndet varierar det lite mellan lokalredaktionerna samt beroende på vilken typ av nyheter det handlar om. Nyheter som exempelvis brott och olyckor ska presenteras i nästkommande dags tidning. Dessa händelser betraktas som "gamla" om de mot förmodan skulle presenteras på lokalsidorna några dagar efter att de inträffat. Är det emellertid nyheter som är mer av reportagekaraktär är det inte nödvändigtvis nyheter som måste presenteras i morgondagens tidning.

*"Är det en nyhet som vi vet andra kan ta del av, om vi till exempel varit på en presskonferens, så ska den gå nästa dag. Men däremot om vi själva kläckt en idé är det inte lika viktigt, då måste det inte gå imorgon."*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Då *Kultur och nöje* var det ämne som var mest framträdande på BT:s lokalsidor ville vi även veta vilken typ av aktörer som var mest förekommande på lokalsidorna i BT. Vi hade en tanke gällande den dominerande huvudaktören på lokalsidorna. Om det visar sig att privatpersoner är de aktörer som får mest uppmärksamhet kan detta vara ett sätt för små lokalredaktioner att belysa det lokala, då lokalinvånarna vill läsa om "vanliga människor" samt händelser de känner igen och kan identifiera sig med. Samtidigt indikerar det att lokalredaktörerna har etablerats som en "vän" i lokalsamhället genom en god kontinuerlig kontakt med lokalbefolkningen. Tidigare forskning visar att en välstrukturerad lokal dagstidning binder samman invånarna på sin ort, samtidigt som den binder samman invånarna med tidningen.<sup>103</sup> Vi presenterar följaktligen en tabell över de mest framträdande aktörerna på BT:s lokalsidor samt de ämnen som de förekom i.

---

<sup>103</sup> Sternvik & Weibull (2005) s. 56

**Tabell 4 Mest framträdande huvudaktör i artiklarna på BT:s lokalsidor fördelat efter ämneskategori (procent)**

Ämneskategori	Typ av huvudaktör		
	Privatperson	Elitperson	Ingen huvudaktör
Politik	2	16	16
Kultur och nöje	22	12	11
Sport	3	-	2
Religion	1	4	2
Hälsa	6	-	6
Olycka	7	4	3
Brott och straff	23	12	6
Utbildning	13	12	4
Miljö och natur	2	-	8
Invandrarfrågor	-	-	1
Bil och motor	-	-	1
Relationer/samlevnad	-	-	2
Mode	2	-	-
Resor/turism	1	-	1
Förening	2	-	1
Trafik/vägarbeten	1	4	7
Ekonomi	9	28	15
Allmänna lokalfrågor	6	8	14
<b>Summa</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>n-värde</i>	<i>166</i>	<i>25</i>	<i>105</i>

**Kommentar:** I kategorin elitperson ingår myndighetsperson, politiker, företagare/VD samt kändisprofil.

Vi har slagit samman myndighetsperson, politiker, kändisprofil och företagare/VD till en gemensam kategori som vi benämnt elitpersoner, då de tillsammans enbart nämndes i 25 artiklar på BT:s lokalsidor. Politiker och myndighetspersoner omnämndes i samband med ämnen som politik eller brott och straff. Kändisprofiler figurerade endast tre gånger på BT:s lokalsidor i samband med kultur och nöje och en gång i samband med en olycka. En slutsats vi kan dra utifrån denna tabell är att elitpersoner *inte* är de människor som står i fokus på lokalsidorna i Borås Tidning.

Däremot går det utifrån tabell 4 att konstatera att samtliga av BT:s lokalredaktioner betonar den "vanliga människan". BT:s fyra lokalredaktioner är överens om att det väsentliga att skriva om på lokalsidor är privatpersoner. BT:s lokalredaktioner belyser helt enkelt privatpersonen i lokalsamhället, då det engagerar och intresserar lokalinvånarna i större utsträckning än exempelvis en politiker som inte fick sitt avtalade fallskärmsavtal. De ämnen som privatpersonerna förekommer mest i samband med är *Brott och straff* samt *Kultur och nöje*. Som vi nämnt tidigare är brott självskrivna nyheter som ska presenteras på lokalsidorna nästkommande dag. Kombinerat med privatperson väcker denna sammanställning uppmärksamhet och ett intresse. Tänk om det är någon som jag känner som blev rånad? Även kultur och nöje är ett ämne som erbjuder lokalinvånarna en möjlighet till identifikation, men det är oftast inte ämnet i sig som erbjuder identifikation, utan kombinationen av den "vanliga människan" och kultur och nöje. Lokalinvånarna i lokalsamhället vill följaktligen läsa om privatpersoner, då det berör, engagerar samt erbjuder dem en chans till identifikation. Vi har även undersökt vart huvudaktörerna i artiklarna på BT:s lokalsidor kom ifrån. Huruvida det var privatpersoner från lokalbygden eller privatpersoner från en annan del av landet som blev omskrivna i BT. Vi presenterar därför tabell 5 för att erbjuda en bild över huvudaktörernas härkomst samt huruvida BT:s lokalredaktioner belyser den lokala individen eller ej.

**Tabell 5 Huvudaktörens härkomst rapporterat från respektive lokalredaktion (procent)**

Huvudaktörens härkomst	Lokalredaktion			
	Mark	Svenljunga/ Tranemo	Bollebygd	Ulricehamn/ Herrljunga
Lokalbygden	35	25	23	17
Kommunen	26	30	21	20
Regionen	6	9	4	7
Annan del av Sverige	3	3	2	-
Internationell huvudaktör	-	1	-	-
Finns ingen huvudaktör	30	32	50	56
<b>Summa</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>n-värde</i>	<i>109</i>	<i>76</i>	<i>44</i>	<i>46</i>

**Kommentar:** I kategorin Regionen ingår hela Sjuhäradsbygden.

Tabell 5 visar att samtliga av BT:s lokalredaktioner har en jämn fördelning när det gäller att betona privatpersoner inom respektive *kommun* och *lokalbygd*. Det är inte märkligt att privatpersoner från lokalbygden och kommunen var de mest förekommande individerna på lokalsidorna i BT, då lokalsidorna är till för lokalinvånarna. Följaktligen vill lokalinvånarna läsa om privatpersoner i sin närhet, då det intresserar dem och behåller deras uppmärksamhet. Både den rumsliga och kulturella närheten är betydelsefulla faktorer vid framställningen av de lokala nyheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Genom att belysa den lokala individen fångar lokalredaktionerna upp båda dessa faktorer samtidigt som möjlighet till identifikation erbjuds.

### 6.3.1 Nyhetsavståndets betydelse

Vi ville genom studiens andra frågeställning *undersöka vilken betydelse nyhetsavstånd har i nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner* det vill säga huruvida det kulturella, rumsliga och tidsmässiga är essentiella faktorer vid framställningen av lokalnyheter eller ej. Vi har utgått ifrån Prakkes modell där han har försökt att kartlägga en relativt generell bild av vad som skapar uppmärksamhet och i sin tur blir en nyhet. Modellen utgår ifrån tre faktorer som han menar har olika betydelser på olika nivåer i nyhetsströmmen. Prakse menar att dessa tre faktorer - *tid*, *kultur* och *rum* har stor betydelse gällande vad som bedöms vara nyhetsmässigt. Ju närmare ett eller flera av dessa "avstånd" en händelse befinner sig, desto större möjlighet finns det att de blir en nyhet.<sup>104</sup>

Då vi redan har berört det kulturella nyhetsavståndet vid vår första frågeställning inleder vi med det kulturella nyhetsavståndet och dess betydelse vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Vi kan dra slutsatsen att det kulturella är en väsentlig faktor och har stor betydelse för samtliga av BT:s lokalredaktioner vid framställningen av de lokalnyheter som de presenterar på lokalsidorna. Vi grundar vår slutsats utifrån resultatet ifrån innehållsanalysen samt de intervjuer vi genomfört med lokalredaktörer från BT:s lokalredaktioner. Samtliga lokalredaktörer var rörande överens om att det kulturella, det som berör och väcker lokalinvånarnas intresse var det mest väsentliga att rapportera, då lokalsidorna följaktligen finns till för dem. Lokalinvånarna vill läsa om saker och händelser som de kan relatera till samt erbjuder dem en möjlighet till identifikation.

<sup>104</sup> Prakse (1968) s. 122-131, Hadenius & Weibull (2003) s. 345-346

*"Den lokala, den nära journalistiken, det är det dem vill ha. Veta vad som händer runt hörnet helt enkelt."*

– Lokalredaktionernas nyhetschef

Vid tidigare forskning gällande nyhetsvärdering gjord av Shoemaker, Chang och Brendingler kom de fram till liknande aspekter på vad som blir nyheter. Vi ser klara likheter med Prakkes modell som stärker hans kriterier gällande dimensioner i nyhetsvärdet. Shoemaker, Chang och Brendingler utgår ifrån att det finns tre olika dimensioner i nyhetsbegreppet. Dessa dimensioner är *händelser med olika typer av avvikelser, händelser som är socialt betydelsefulla* och *nya och geografiskt nära händelser*.<sup>105</sup> Händelser som är socialt betydelsefulla går att relatera till Prakkes kulturella nyhetsavstånd. Då teatervisningar på kommunens kulturhus är ett socialt arrangemang, skulle det snarare vara märkligt om händelsen inte rapporterades på lokalsidorna i BT. Samtidigt är det en kulturell betingad företeelse som berör lokalinvånarna genom ett intresse att veta vad som händer i lokalbygden. Att händelser som utspelar sig nära har större chans att bli en nyhet som hamnar i tidningen har Prakse uppmärksammat. Övergår vi således till det rumsliga nyhetsavståndet på små lokalredaktioner har även det en stor betydelse vid framställningen av lokalnyheter på BT:s lokalsidor. Den huvudaktör som betonas hos samtliga lokalredaktioner är privatpersonen. En förklaring till att privatpersonen figurerar mest som huvudaktör är helt enkelt att "den vanliga människan" erbjuder större möjlighet till identifikation än exempelvis en politiker eller kändisprofil.

Borås Tidnings olika lokalredaktioners nyhetsvärderingar skiljer sig något åt, dock kan vi konstatera att den rumsliga och kulturella närheten är väsentliga dimensioner som samspelar vid nyhetsvärderingsprocessen hos samtliga av Borås Tidnings lokalredaktioner.

Övergår vi slutligen till det tidsmässiga nyhetsavståndet och dess betydelse vid framställningen av lokalnyheter på BT:s lokalsidor, skiljde det sig något åt på de olika lokalredaktionerna. Tre av lokalredaktionerna ansåg att de händelserna som presenteras på lokalsidorna ska vara aktuella, det vill säga händelser som skett nyligen. Det intressanta var att en lokalredaktion stack ut och skiljde sig från de andra av BT:s lokalredaktioner. Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion betonade händelser som kommer att ske inom ett år i samma utsträckning som aktuella händelser (*händelser som skett för en till tre dagar sedan*). Förklaringen till denna företeelse är att lokalredaktören som bevakar Ulricehamn och Herrljungas kommun förespråkar förhandsartiklar. Det finns en önskan hos lokalinvånarna i Ulricehamn/Herrljungas lokalsamhälle att läsa om saker som kommer att ske, istället för saker som redan skett och som de följaktligen missat. Huruvida det är den enskilde lokalredaktörens uppfattning eller enbart en efterfrågan från lokalsamhället kan vi bara spekulera i. Emellertid leder det oss in på vår sista frågeställning gällande huruvida den enskilda reportern har någon betydelse för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner.

Sammanfattningsvis kan vi summera vår andra frågeställning gällande *huruvida nyhetsavstånd är väsentliga faktorer för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner* med att det *kulturella* och *rumsliga* avståndet är väsentliga faktorer vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Även om det *tidsmässiga* avståndet är en viktig faktor, visade det sig att den inte var lika betydelsefull som de två andra faktorerna. Framförallt då lokalinvånarna vill läsa om *personer* och *händelser som engagerar dem* samt erbjuder dem en möjlighet till identifikation. Trots att det är relevant att läsa om händelser som skett nyligen, har lokalredaktören för Ulricehamn/Herrljungas redaktion en poäng.

---

<sup>105</sup> Johansson (2004) s. 225

Lokalinvånarna vill ju veta om dansuppvisningar, konstutställningar och diverse möten innan de sker, så att de erbjuds chansen att gå dit och delta utifall det är deras önskan.

## 6.4 Lokalredaktörernas egna värderingar

De sex intervjuer vi genomfört med BT:s reportrar bidrar till att besvara vår sista frågeställning gällande hur gatekeeping fungerar på små lokalredaktioner. Vi vill med hjälp av dessa intervjuer ge en förklaring till varför respektive lokalsidor i BT ser ut som de gör. När vi utförde intervjuerna strukturerade vi upp vår intervjuguide efter tre teman: *nyhetsvärdering*, *gatekeeping* samt *lokalredaktionernas arbetsrutiner*. Vi kommer således att presentera vår sista frågeställning utifrån dessa tre teman och eventuella likheter och skillnader.

På Borås Tidnings lokalredaktioner arbetar reportrar i alla åldrar som är i olika faser i livet, de är från olika geografiska områden och deras intressen skiljer sig åt. Vidare finns det även olika förutsättningar på respektive lokalredaktion gällande bemanning, olika antal lokalsidor att fylla, geografiskt spridningsområde etc. Både reportern som producerar nyheterna på lokalsidorna och de förutsättningar som finns vid framställningen av lokalnyheter är således centrala att ha i beaktande vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Vårt intresse ligger i att se huruvida den enskilde personen har en betydande roll eller inte för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. För att bidra med en bild av Borås lokalredaktörer inleder vi återigen med en kort presentation.

### 6.4.1 BT:s lokalredaktörer

Redaktionen i *Bollebygd* är en enmansredaktion där en man i femtioårsåldern arbetar. Han har arbetat på BT med många olika befattningar inom journalistiken, emellertid ägnade han tjugo år åt PR- och information, då han arbetade som konsult. Han återvände till BT och arbetar idag på Bollebygds lokalredaktion. Det som intresserar denna man är bland annat historik om bygden.

Övergår vi till redaktionen i *Mark* består den av fem personer där vår intervjuperson är en kvinna i fyrtioårsåldern som även är redaktionens arbetsledare. Hon har en mångsidig journalistisk bana, emellertid har hon hela tiden arbetat på BT. Hon har en familj med två barn i skolåldern och som därmed har ett intresse för familj och skolfrågor. Även träning är något hon ägnar sin fria tid åt.

På lokalredaktionen i *Svenljunga/Tranemo* arbetar fyra personer varav tre kvinnor och en man. De personer vi intervjuade är båda kvinnor där den ena i trettioårsåldern med ett intresse för bland annat hästar och hälsa. Den andra kvinnan är i femtioårsåldern och ägnar mycket av sin fria tid åt trädgårdsarbete samt har ett intresse för gårdar och odlingar. Trots sin ringa ålder har kvinnan i trettioårsåldern hunnit med att arbeta på *Ulricehamn*stidningen och BT. På BT har hon haft arbetsuppgifter som reporter och redigerare. Kvinnan i femtioårsåldern har arbetat på BT sedan sjuttioalet, både på lokalredaktioner och både på centralredaktionen i Borås.

Lokalredaktionen som bevakar *Ulricehamn/Herrljunga* är liksom *Bollebygd* en enmansredaktion, med skillnaden att det inte finns någon lokalredaktion utplacerad i bevakningsområdet utan bevakningen sker ifrån centralredaktionen i Borås. Lokalredaktören för *Ulricehamn/Herrljunga* är en man i sextioårsåldern vars intressen finns kring den kyrkliga verksamheten. Han har arbetat som reporter och redigerare i flera år, dock startade han sin journalistiska bana lite senare i livet. Innan journalistiken arbetade han som kriminalvårdare.

#### 6.4.2 Nyhetsvärdering

Som vi tidigare nämnt var de tre mest framträdande ämnena på BT:s lokalsidor: *Kultur och nöje, ekonomi och brott och straff*. Emellertid betonade de olika lokalredaktionerna ämnena i olika omfattning. Beror denna företeelse på att lokalredaktörernas kriterier på vad en händelse bör ha för att bli en nyhet skiljer sig åt?

Inledningsvis är det inte alltid självklart vad som betecknas vara en nyhet och vad som inte är en nyhet då lokalreportern som bevakar Ulricehamn/Herrljunga betonade svårigheten i att definiera vad en händelse bör innefatta för att bli en nyhet.

*"Jag har lite svårt för det där nyhetsbegreppet, vad som egentligen är och blir nyheter, nyheter är ju faktiskt det som står i tidningen."*

– Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktör

Gemensamt för fem av de sex intervjuade reportrarna är att de anser att en händelse ska beröra och engagera läsarna för att bli en nyhet som hamnar i tidningen, inte minst gällande lokalbevakningen då de betonade vikten av att presentera nyheter som berör lokalbefolkningen. Just eftersom lokalredaktionernas styrka ligger i att bevaka det lokala samhället är således beröring ett av kriterierna som flera av BT:s lokalreportrar anser att en händelse bör ha för att bli en nyhet på BT:s lokalsidor. Vidare är ett starkt lokalt intresse något som lokalredaktionerna anser vara betydelsefullt i valet av nyheter. Finns en nära och stark lokal förankring är chanserna större att det kommer att intressera läsarna, det vill säga lokalbefolkningen och följaktligen är det något som värderas högt då lokalredaktionerna väljer vilka händelser de ska skriva om.

*"Ett starkt lokalt intresse får en händelse gärna ha och att den påverkar många."*

– Bollebygds lokalredaktör

Då flera av de rapporterade händelserna visade sig ha en stark lokal förankring, genom till exempel ett kort geografiskt avstånd eller att privatpersoner från bygden var förekommande i flera artiklar, kan vi se att reportrarnas tankar om att händelser ska ha ett lokalt intresse för att bli nyhetsmässiga faktiskt avspeglas i innehållet på BT:s lokalsidor.

Även om BT:s lokalreportrar har tankar om vad en händelse bör innehålla för att vara nyhetsmässig är det inte självfallet att valmöjligheten att faktiskt välja ut vad som ska bli en nyhet bland olika händelser finns. Då det inte alltid händer saker i bevakningsområdena finns det inte ett överskott av händelser att välja mellan och då är det inte lokalreportrarnas egna värderingar som avgör vad som blir nyheter på BT:s lokalsidor utan det är utbudet som spelar en avgörande roll i nyhetsvalet.

*"Det är utbudet också som styr när det blir en händelse. Ibland kan vi ju vara glada att det faktiskt händer något."*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

Då förutsättningarna är lite annorlunda på en lokalredaktion, som har ett mindre område att bevaka, till skillnad från exempelvis BT:s centralredaktion som har ett större bevakningsområde, kan det i många fall vara det lilla som uppmärksammas av lokalredaktionen och som det skrivs om. Kravet på "bra" nyheter är inte alltid lika stort för en lokalredaktion.

*"Här räcker det ju nästan att det händer något för att det ska bli en nyhet. Ja, det räcker ju inte att katten går över vägen men ribban är lite lägre här ute."*

– Bollebygds lokalredaktör

Vidare går det att föra en diskussion gällande just utbudet av nyheter. Då utbudet av nyheter är mer begränsat hos BT:s lokalredaktioner än exempelvis en storstadsredaktions ges inte alltid möjligheten att "sälla bort" nyheter i samma utsträckning. Då BT:s lokalredaktörer inte alltid har denna möjlighet att "välja" vilka företeelser som ska bli nyheter, efter egna nyhetskriterier gällande vad som är nyhetsmässiga händelser, spelar inte deras egna värderingar en avgörande roll vid framställningen av lokala nyheter. Emellertid har lokalredaktörernas värderingar och intressen en viss inverkan och betydelse, då de arbetar självständigt och själva beslutar vilka nyheter som ska presenteras på BT:s lokalsidor.

*"Vi skriver om det som vi själva tycker vi skulle vilja läsa om."*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Då nyhetsvärderingen var någorlunda likvärdig hos samtliga redaktioner är detta inte något som har den mest avgörande rollen i vad som presenteras på BT:s lokalsidor. Kanske har den enskilda reporterns intressen mer att göra med vad respektive lokalredaktion väljer att skriva om?

#### **6.4.3 Gatekeeping - Den enskilde individen**

Vanligtvis spelar inte en enskild person en väsentlig roll i gatekeepingprocessen. I Borås Tidnings fall finns det som vi nämnt två enmansredaktioner och de båda lokalredaktörerna bestämmer vilka händelser som kommer att produceras som nyheter på deras lokalsidor. För lokalredaktioner och i synnerhet enmansredaktioner innebär detta att gatekeepingprocessen får en *stor betydelse*, då det är dessa två reportrar som självständigt bestämmer vilka händelser som ska sändas vidare till Borås Tidnings huvudredaktion och hamna på lokalsidorna eller inte. Ytterligare en aspekt som bör tas i beaktande vid en enmansredaktion gällande gatekeepingprocessen kan vara att reporterns egna intressen och värderingar speglas i nyhetsproduceringen. Då både Bollebygd och Ulricehamn/Herrljunga är enmansredaktioner borde lokalnyheterna i större utsträckning än vid de andra lokalredaktionerna speglas av reportrarnas intressen. De väljer självständigt vad som kommer att presenteras på respektive lokalsida och har ingen annan reporter att utbyta idéer med, till skillnad från både lokalredaktionen i Mark och i Svenljunga/Tranemo där reporterna tillsammans arbetar fram idéer till nyhetsmaterial som presenteras på BT:s lokalsidor.

På Marks lokalredaktion och Svenljunga/Tranemos lokalredaktion arbetar flera reportrar, emellertid tilldelas uppdragen mestadels till den mest lämpade (som antingen innehar specialistkunskap inom ämnet eller ett stort intresse). Så även på dessa lokalredaktioner har den enskilde individen betydelse vid gatekeepingprocessen, då det inte finns särdeles många led för en händelse att passera genom på små lokalredaktioner.

*"Det är klart att det är av betydelse vad jag är intresserad av och vad jag ser för grejer."*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

Även om både reportern på Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktion och reportern på Bollebygds lokalredaktion anser det vara viktigt med en bred ämnesspridning och variation på



lokalsidorna är det svårt att undvika att de egna intressena blir betydande för vad som uppmärksammas och hamnar på lokalsidorna.

*"Jag har ju ganska stort intresse för det här hembygdshistoriska, men det är också en grej man märker att folk uppskattar mycket."*

– Bollebygds lokalredaktör

Följaktligen hittade vi fler artiklar gällande bygdehistorik på Bollebygds lokalsidor i BT än exempelvis på Ulricehamn/Herrljungas lokalsidor. Detta är ett tecken på att den enskilda personens intressen faktiskt kan spela en viss roll vid valet av nyheter. Även lokalredaktionernas arbetsrutiner kan spela in för hur gatekeepingprocessen fungerar på små lokalredaktioner, då de skiljer sig åt beroende på olika redaktioner.

#### 6.4.4 Lokalredaktionernas arbetsrutiner

Då lokalredaktörernas intressen är något som inverkar på framställningen av nyheter på lokalsidorna är även lokalredaktionernas arbetsrutiner ytterst relevanta att ta i beaktande vid nyhetsvärderingsprocessen. Som vi tidigare nämnt har BT:s fyra lokalredaktioner olika förutsättningar vid produktionen av lokala nyheter och även arbetsrutiner är något som skiljer dem åt, samtidigt som det även finns vissa likheter. Det går att se likheter gällande tiden för genomförandet av ett uppdrag hos tre av BT:s lokalredaktioner. Vanligtvis handlar det om att arbeta fram material så fort som möjligt och presentera nyheterna nästkommande dag. Oftast finns det inte resurser och tid till att lägga idéer på hög för senare publicering utan det som är klart skall helst in i tidningen inom de närmsta dagarna.

*"Oftast har man ganska kort tid på sig och oftast har man ju det till dagen efter. Har du gjort ett reportageliknande jobb så måste det fram, inom en vecka i alla fall."*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

Genomförandet av ett uppdrag kan variera beroende på vilken typ av uppdrag det är, en telefonintervju med exempelvis en politiker som ska berätta lite kort om ett beslut som nyligen fattats går relativt snabbt att genomföra. Följaktligen görs intervjun oftast över telefon från redaktionen. Ett bildjobb däremot kräver mer tid och engagemang då lokalredaktören ger sig ut på vägarna och uppsöker den eller de personer som ska intervjuas. Ett sådant jobb kan ta allt ifrån en timme upp till en dag att genomföra beroende på den tid det tar för reportern att åka till orten där personen befinner sig, genomföra intervjun, fotografera samt slutligen sammanställa artikeln.

*"Vissa jobb håller på en hel dag, som ett bildjobb, när man får åka ut på plats och då tar det ju längre tid."*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Då bemanningen är olika på lokalredaktionerna spelar tiden för genomförandet en stor roll vid framställningen av nyheter. En enmansredaktion har en helt annan press på sig än de redaktioner som har flera medarbetare. I de fall där ett bildjobb verkligen bör göras är både Bollebygds och Ulricehamn/Herrljungas enmansredaktioner betydligt mer sårbara än Mark och Svenljunga/Tranemos lokalredaktioner, då en hel dag kan gå åt till att arbeta fram en artikel. På de redaktioner där medarbetarna är fler kan en eller två reportrar ägna en dag åt ett "jobb" medan de andra skriver notiser. Ser vi till BT:s enmansredaktioner har de lite andra förutsättningar då de måste ha en helt annan framförhållning, om en händelse mot förmodan

inte går att använda bör lokalredaktören ha en annan företeelse i åtanke eller att de har tid att genomföra nyheter i efterhand eller förhand (om händelser som kommer att ske).

Det finns dock en väsentlig skillnad som är betydande i sammanhanget då de lokalredaktioner som har fler medarbetare följaktligen också har fler sidor att fylla med nyheter än enmansredaktionerna som har en sida att fylla. På en sida finns utrymme för ungefär två eller tre nyheter beroende på nyheternas storlek och då tar bildjobbet i många fall nästan upp en halv sida eller lite mer och de andra kortare nyheterna delar på det resterande utrymmet. Dock upplever inte BT:s enmansredaktörer att det är för lite eller för mycket utrymme att fylla. I exempelvis Marks fall där fem reportrar arbetar blir det naturligt att de har fler sidor att fylla med nyheter, vilket också Marks lokalredaktör upplever vara rimligt och relativt oproblematiskt att fylla. Vidare fordras en god framförhållning av samtliga lokalredaktioner, men är lite mer påtagligt hos enmansredaktionerna, då de arbetar ensamma och måste arbeta fram allt material själva.

*”Det är viktigt att man ringer och bokar in jobb så man har framförhållning hela tiden.”*

– Bollebygds lokalredaktör

#### 6.4.4.1 Kontakten med centralredaktionen

På samtliga av BT:s lokalredaktioner finns möjligheten att självständigt välja vad respektive redaktion vill skriva om. Även om det ibland sker att lokalbefolkningen tipsar om en händelse som lokalredaktörerna kan använda sig av, hör inte detta till vardagen. Nya uppslag till idéer får lokalreportrarna exempelvis när de är ute på andra uppdrag och träffar folk eller om de är på väg tillbaka till sin redaktion och åker förbi lantgården där det kryllar av folk på en loppmarknad. Eftersom det då är något som händer i lokalsamhället blir det således en händelse för lokalreportrarna att skriva om.

*”Det är ju lite jakt på att vi ska få fram grejer och då är det ju tacksamt att vi får de där gratisgrejerna.”*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

På stora dagstidningar är morgonmöten näst intill något rituellt som sker varje morgon. BT:s små lokalredaktioner har även de morgonmöten där det diskuteras med lokalredaktionernas nyhetschef på centralredaktioner om de idéer och uppdrag som finns. Dessa morgonmöten skiljer sig något åt hos BT:s lokalredaktioner. Marks lokalredaktion och Svenljunga/Tranemos lokalredaktion har ett gemensamt morgonmöte med centralredaktionen som sker över telefon. Varje morgon har de ett kort samtal om vilka jobb de tänker arbeta med samtidigt som de försäkrar sig om att bevakningen av en händelse inte krockar, då Marks kommun angränsar till Svenljungas kommun. Vidare diskuteras varje morgon vilka som kommer att ta sig an vad, då redaktionerna själva fördelar uppdragen sinsemellan beroende på vem som har möjlighet och tid att genomföra de utsatta uppdragen men också vem som känner ett intresse för jobbet. Det diskuteras även vilka händelser som skall bevakas samt att lokalredaktionen försäkrar sig om att det finns material till att fylla de utsatta sidorna.

*”Varje morgon diskuterar vi om vad vi har, vad satsar vi större på och vad gör vi mindre. Det är ju så att vi har ett visst antal sidor att fylla varje dag.”*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Morgonsamtalet med centralredaktion är emellertid något som skiljer BT:s lokalredaktioner åt, då de båda enmansredaktionerna Bollebygd och Ulricehamn/Herrljunga inte alltid har samma dagliga kontakt med nyhetschefen som Marks och Svenljunga/Tranemos lokalredaktioner har. För det mesta arbetar BT:s enmansredaktioner fram material utan att det varje morgon har diskuterats med nyhetschefen. Följaktligen är kontakten med nyhetschefen på centralredaktionen inte lika regelbunden och tät som för Mark och Svenljunga/Tranemos lokalredaktioner.

Precis som morgonsamtalen är BT:s lokalredaktioners arbetstider något som skiljer redaktionerna åt. Både Svenljunga/Tranemos och Marks lokalredaktioner har klassiska kontorstider, där deras arbetstider är halv nio till fem, måndag till fredag. Vanligtvis ingår inte helgarbete och kvällsarbete i de ordinarie arbetstiderna. De gånger händelser behöver bevakas på kvällstid som exempelvis fullmäktige turas lokalredaktörerna på respektive redaktion om att arbeta övertid. I slutet på veckan ska lokalredaktörerna se till så att det finns förslag på händelser att bevaka på helgen och då handlar det om ett mindre och ett större jobb på lördag samt söndag. Då ingen av reportrarna arbetar ordinarie tid på kvällar eller helger riskerar de att missa att bevaka mycket av det som händer kvälls- och helgtid.

*”Vi har ju lite svårt att täcka det som händer på kvällar och helger. Men vi har ju inte resurser till att jobba hela dagar och alla kvällar och helger.”*

– Lokalredaktör på Svenljunga/Tranemos lokalredaktion

Ulricehamn/Herrljungas lokalredaktörs arbetstider skiljer sig väsentligt från de andra lokalredaktionerna. Hans tider är belagda från tidig eftermiddag till kväll, vilket betyder att han till skillnad från Svenljunga/Tranemo och Mark har möjligheten att bevaka en stor del av de händelser som sker både på dag- och kvällstid. Även lokalredaktören på enmansredaktionen i Bollebygds arbetstider skiljer sig något åt. Hans arbetstider är relativt varierade och flexibla, då han bestämmer självständigt vilka tider han arbetar så länge han har material till alla veckans dagar, även helgen inräknat. Om en händelse kräver bevakning på en söndag arbetar han då och tar ledigt någon annan dag istället. Betydelsen av detta blir att både dags, kvälls- och helghändelser blir bevakade, även om händelser vid alla tidpunkter inte blir bevakade i lika stor grad.

#### **6.4.5 Den enskilda reporterns och lokalredaktionens betydelse**

Vi ville med vår tredje frågeställning undersöka hur gatekeeping fungerar på små lokalredaktioner. I vilken grad den enskilda reportern har någon betydelse för nyhetsvärderingsprocessen och om det finns några likheter eller skillnader i lokalredaktionernas redaktionella förutsättningar.

Då den enskilda reportern kan tänkas ha en inverkan vid valet av nyheter, inleder vi med att se huruvida lokalreportrarnas egna värderingar gällande vilka kriterier en händelse ska ha för att bli en nyhet, kan ha någon inverkan på nyhetsvalet. Vi kan dra slutsatsen att BT:s lokalredaktörer är överens gällande att en händelse ska beröra lokalinvanarna och ha en stark lokal förankring för att bli en nyhet på localsidorna i BT.

*”Den ska ju beröra människor som bor här och väcka känslor hos läsarna.”*

– Marks arbetsledare och lokalredaktör

Återigen går det att relatera till Prakkes modell gällande nyhetsavstånd, då han menade att om en händelse utspelar sig i nuläget och inom ett kort kulturellt och geografiskt avstånd

samtidigt som den berör och engagerar människor i närheten är chanserna stora att händelsen blir en nyhet.<sup>106</sup> Utifrån vad Hvitfelt säger om vilka kriterier en händelse ska innehålla för att bli en nyhet kan vi se vissa kopplingar till BT:s lokalredaktörer. Även ett av Hvitfelts kriterier är att en händelse ska utspelas på kort avstånd, både kulturell och geografiskt, vilket även återfinns hos BT:s lokalredaktörer.

Vi kan se att viss inverkan från lokalredaktörernas sida finns i valet av nyheter då de arbetar självständigt och själva bestämmer vilka nyheter som ska presenteras på BT:s lokalsidor, dock är inte deras egna nyhetsvärderingar avgörande för vad som presenteras på lokalsidorna. Vi kan således se att lokalreportrarnas egna värderingar kring vad en händelse ska innehålla för att bli nyhetsmässig spelar en stor betydande roll vid framställningen av lokala nyheter i Borås Tidning. Emellertid är lokalredaktörernas egna nyhetsvärderingar inte en avgörande faktor för framställningen av lokalnyheter på BT: lokalsidor. På BT:s lokalredaktioner får även *utbudet* i stor utsträckning avgöra huruvida händelser blir nyheter eller inte. Det inträffar inte lika många nyhetsmässiga händelser som exempelvis i en storstad som Stockholm.

Vi har även undersökt huruvida den enskilda reporterns intressen är en betydande faktor för framställningen av lokala nyheter. Vanligtvis spelar inte en enskild person en väsentlig roll i gatekeepingprocessen. De slutsatser vi kan dra utifrån vår undersökning är att då Borås Tidning har två enmansredaktioner där de båda reporterna själva i stor grad bestämmer vilka händelser som kommer att rapporteras om på lokalsidor eller inte, får gatekeepingprocessen en stor betydelse. Dessa två reportrar bestämmer självständigt vilka händelser som ska sändas vidare till Borås Tidnings huvudredaktion och hamna på lokalsidorna och blir således en viktig del vid nyhetsarbetet där vissa nyheter stoppas och att vissa nyheter sänds vidare i ledet mellan händelse och tidningens läsare.<sup>107</sup>

*"Jag påverkar kanske mer än andra genom att jag är själv här och det är ingen här som lägger sig i vad jag gör och dödar min idé."*

– Bollebygds lokalredaktör

Detta är framträdande vid BT:s enmansredaktioner och det går följaktligen att se tendenser till att lokalredaktörernas egna intressen speglas i nyhetsproduceringen. På Marks lokalredaktion och Svenljunga/Tranemos lokalredaktion arbetar fler reportrar, emellertid tilldelas uppdragen mestadels till den mest lämpade (som antingen innehar specialistkunskap inom ämnet eller ett stort intresse). Så även på dessa lokalredaktioner har den enskilde individen en betydelse vid gatekeepingprocessen, även om det inte är lika avgörande då det är fler personer inblandade i valet av nyheter.

Vidare har vi undersökt de redaktionella förutsättningar som finns på respektive lokalredaktion och huruvida de kan spela in för nyhetsvärderingsprocessen vid framställningen av lokala nyheter. Som vi nämnt tidigare har forskning inom nyhetsproduktion visat på att lokalreportrar i allmänhet har kortare tid på sig att genomföra sina uppdrag.<sup>108</sup> Så är även fallet för BT:s lokalredaktioner, där vi kan se att det finns likheter hos tre av BT:s lokalredaktioner gällande tidsmässigt nyhetsavstånd. Enligt lokalredaktörerna handlar det vanligtvis om att arbeta fram material så fort som möjligt och presentera nyheterna nästkommande dag. Lokalredaktionerna har som vi nämnt tidigare inte möjligheten att "sälla bort" händelser i samma utsträckning som en storstadsredaktion samtidigt ska lokala händelser " hittas" och produceras på lokalsidorna på BT.

<sup>106</sup> Prakke (1968) s. 122-131, Hadenius & Weibull (2003) s. 345, Johansson (2004) s. 224

<sup>107</sup> Shoemaker (1991) s. 1

<sup>108</sup> Löfgren-Nilsson (1999) s. 23-25

Det finns likheter hos de två större lokalredaktionerna, Mark och Svenljunga/Tranemo, då de inleder varje dag med ett morgonmöte med centralredaktionen i Borås. Vid detta möte, som genomförs över telefon, diskuteras dagens uppdrag med lokalredaktionernas nyhetschef. Det är emellertid fortfarande lokalredaktionerna själva som självständigt bestämmer vilka nyheter som ska presenteras på BT:s lokalsidor. Morgonsamtalet med centralredaktionen är något som skiljer BT:s lokalredaktioner åt, då de båda enmansredaktionerna Bollebygd och Ulricehamn/Herrljunga inte alltid har samma dagliga kontakt med nyhetschefen som Marks och Svenljunga/Tranemos lokalredaktioner har.

Avslutningsvis kan vi summera vår sista frågeställning gällande *hur gatekeepingprocessen fungerar på små lokalredaktioner* med att den enskilda reporterns kriterier för vad som ska bli en nyhet har en betydande roll vid framställningen av lokalnyheter i BT, emellertid är inte lokalredaktörernas nyhetsvärderings kriterier avgörande för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Däremot kan vi se tendenser till att den enskilda reporterns intressen faktiskt är betydande i valet av nyheter, då de speglas på lokalsidorna.

## 7 Det lokala innehållet – Något som ska beröra

---

*Lokala nyheter är något som skall beröra och engagera läsaren. Ambitionen är att spegla lokalbefolkningens vardag med nyheter från den lokala orten. Det är också här som lokaltidningarnas styrka ligger.*

Utifrån undersökningens syfte att undersöka hur nyhetsvärderingsprocessen ser ut på små lokalredaktioner kan vi se aspekter som generellt inverkar vid framställningen av lokallyheter. Huvudresultatet från vår första frågeställning var att ämnen gällande kultur och nöje var högt prioriterat på samtliga av Borås Tidnings lokalredaktioner. Att ämnet kultur och nöje var så högt prioriterat på lokalredaktionerna är inte märkligt, då ämnet berör och erbjuder en form av identifikation för lokalinvånarna. Vi tror inte att detta drag är något specifikt för Borås Tidnings små lokalredaktioner, då resultatet från denna frågeställning med hög sannolikhet är generaliserbart på lokala dagstidningar i motsvarande storlek med små lokalredaktioner. Redaktionerna väcker lokalinvånarnas intresse genom att skriva om ämnen som berör och engagerar dem, följaktligen behåller tidningen sina läsare. En annan aspekt som vår andra frågeställning visade var att nyhetsavstånd är en väsentlig faktor för nyhetsvärderingsprocessen på Borås Tidnings lokalredaktioner. Då händelser som berör och engagerar lokalinvånarna vanligtvis<sup>109</sup> också utspelar sig inom ett kort geografiskt avstånd blir således det rumsliga och det kulturella nyhetsavstånden avgörande för framställningen av lokallyheter. Dessa avstånd är även något vi tror att lokala dagstidningar med små lokalredaktioner generellt betraktar som väsentliga aspekter vid nyhetsvärderingsprocessen.

Vidare visade vår tredje frågeställning att den enskilda reportern spelar en väsentlig roll vid framställningen av lokala nyheter i Borås Tidning då den enskilda reporterns intressen avspeglades i innehållet på lokalsidorna i BT. Inte minst vid BT:s två enmansredaktioner där den enskilda personen får en betydande roll då reportern än mer självständigt bestämmer vad som publiceras på lokalsidorna. Generellt spelar inte den enskilde individen en betydande roll vid nyhetsproduktion, dock tilldelas den enskilde reportern som arbetar på en mindre lokalredaktion en väsentlig roll vid framställningen av lokallyheter.

Utifrån vad vår undersökning visat och med lokala dagstidningar i fokus kan vi bidra med aktuell information gällande en modernisering av Håkan Hvitfelts modell, om vad händelser bör ha för särdrag för att bli en nyhet. Händelser gällande kultur och nöje var mest förekommande bland lokala nyheter i BT. Följaktligen bör händelser som behandlar kultur och nöje enligt oss vara ett kriterium för vad som blir en lokal nyhet i den lokala dagstidningen. En modernisering och utveckling av Hvitfelts modell, emellertid mer anpassad till lokala dagstidningar istället för svenska storstadstidningar, bör enligt oss innehålla kriterier för händelser som behandlar *kultur och nöje*, händelser som *engagerar och berör*, händelser som utspelas på *kort kulturellt och geografiskt avstånd* och händelser *rörande lokalbefolkningen* i lokalsamhället. Kriterierna gällande brott och olyckor samt ekonomi och politik är relevanta även i lokaltidningens fall. Dock är händelser som avviker från det normala, är sensationella och handlar om olika slags eliter således inte kriterier som är av stor relevans för vad som blir nyheter i lokala dagstidningar. För att erbjuda en bild av vår modernisering av Hvitfelts modell väljer vi att presentera den. Sannolikheten ökar för att en lokal händelse ska publiceras på lokalsidorna i en lokal dagstidning ju mer den behandlar följande:

---

<sup>109</sup> Prakke (1968) s. 122-131

- Kultur och nöje, brott och straff, olyckor
- Händelser som utspelas på kort avstånd, både kulturellt och geografiskt
- Behandla privatpersoner
- Händelser som engagerar och berör
- Lättlästa och begripliga händelser
- Händelser som är viktiga och relevanta
- Händelser gällande lokalinivånarna i lokalsamhället
- En lokalt förankrad journalistik
- Händelser som har privatpersoner som källor

Vår undersökning har även visat att Henk Prakkes modell om nyhetsavstånd är fungerande och går att relatera till även idag, kanhända än mer inom den lokala dagstidningsmarknaden än storstadstidningarna då det kulturella och rumsliga nyhetsavståndet har en stor betydelse i lokal nyhetsförmedling.

När vi först utförde innehållsanalysen insåg vi framförallt att spridningen av ämnen varierade otroligt mycket och att vi kunde ana vissa tendenser hos de olika lokalredaktionerna gällande exempelvis vilka ämnen som belystes. När vi sedan genomförde intervjuerna med redaktörerna på de olika lokalredaktionerna blev resultatet och undersökningen plötsligt mer levande och färgglad. Mycket av det vi hade lagt märke till och sett tendenser av blev bekräftat och förklarat genom intervjuerna. Vi upplevde det mycket intressant att se varför lokalsidorna såg ut som de gjorde och att det faktiskt fanns en förklaring till hur det ser ut på BT:s lokalsidor. Inte minst visade det sig att lokalsamhället verkligen speglades på lokalsidorna.

Som vi tidigare nämnt spelar faktiskt den enskilde individen en betydande roll vid framställningen av nyheter som presenteras på BT:s lokalsidor. Intressen hos lokalreportern speglar innehållet på lokalsidorna. Anledningen till att det skiljer sig åt på lokalsidorna beror enligt oss just på detta fenomen som skulle vara ytterst spännande att utveckla och undersöka ytterligare. Något som hade varit än mer intressant att utföra är en undersökning gällande vad lokalinivånarna egentligen vill ha i sin lokala dagstidning och huruvida tidningen faktiskt lyssnar till lokalsamhällets form och efterfrågan.

Avslutningsvis kan vi konstatera att utifrån de förutsättningar som Borås Tidnings lokalredaktioner har visar vår undersökning att det generellt finns en relativt bred geografisk spridning från samtliga av BT:s lokalredaktioner. De händelser som publiceras på BT:s lokalsidor behandlar lokalsamhället och dess lokalinivånare där fokus hos BT:s fyra lokalredaktioner ligger på privatpersoner. Att beröra den lokala individen genom att publicera händelser som erbjuder någon form av identifikation är något samtliga av BT:s lokalredaktörer är överens om. Vi skulle gärna ha sett en något större bredd på de ämnen som presenterades på BT:s lokalsidor, emellertid inser vi att kultur och nöje är ett ämne som berör och engagerar lokalinivånarna. Samtidigt är vi medvetna om de förutsättningar lokalredaktionerna har i urvalet av lokala nyheter, då möjligheten att "sälla bort" händelser inte är lika omfattande som på en storstadsredaktion och utbudet på de händelser som finns får således många gånger styra lokalredaktionernas ämnesval.

*Lokala nyheter är något som skall beröra och engagera läsaren. Ambitionen är att spegla lokalbefolkningens vardag med nyheter från den lokala orten. Det är också här som lokaltidningarnas styrka ligger.*

## 8 Sammanfattning

---

Borås Tidning (BT) är bland de största svenska lokala dagstidningarna med en upplaga på 50 000 exemplar. Tidningen ges ut sju dagar i veckan och dess centralredaktion är placerad i Borås.<sup>110</sup> På tidningen arbetar omkring 120 personer varav drygt hälften har redaktionella arbetsuppgifter. BT har fyra lokalredaktioner som har var sitt geografiskt spridningsområde att bevaka. Den största lokalredaktionen är placerad i Kinna och bevakar Marks kommun, där fem lokalreportrar arbetar. Kommunerna Svenljunga och Tranemo bevakas av den lokalredaktion som är placerad i Svenljunga och har fyra medarbetare. I Bollebygds kommun har BT en enmansredaktion där en ensam person bevakar området. Ulricehamn och Herrljunga kommuner utgör tillsammans det sista lokala bevakningsområdet. Denna bevakning är precis som Bollebygds lokalredaktion en enmansredaktion. Emellertid är personen som bevakar Ulricehamn och Herrljunga placerad på centralredaktion i Borås och ansvarar för lokalbevakningen därifrån.

Borås Tidning är en av de få svenska dagstidningar som fortfarande har lokalredaktioner med lokalreportrar som arbetar på plats. Ett intresse från tidningens sida om att få en kartläggning av hur det redaktionella materialet ser ut på lokalsidorna och eventuella likheter och skillnader mellan de fyra lokalredaktionerna ligger till grund för denna undersökning, då vår studie genomförs på uppdrag av Borås Tidning. Vilka ämnen uppmärksammas och vilka ämnen hamnar i skymundan? Hur ser den geografiska spridningen ut? Kan det redaktionella innehållet på lokalsidorna ha något att göra med olika förutsättningar på respektive lokalredaktion? Vilken roll spelar den enskilda lokalreportern? Detta är frågor som uppdragsgivaren hade funderingar och tankar om och som vi följaktligen fått i uppdrag att undersöka.

Syftet med undersökningen blir således att *undersöka och analysera nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner* där Borås Tidning blir vårt undersökningsobjekt. Vi har valt att använda oss av en kvantitativ innehållsanalys av BT:s lokalsidor, där vi analyserat det redaktionella innehållet under två veckors tid. Den undersökta perioden är 4 april till 19 april, 2007. Materialet från de två undersökta veckorna resulterade i 296 artiklar. Vi har även genomfört sex intervjuer med reportrar som arbetar på Borås Tidning och dess lokalredaktioner för att stärka och komplettera innehållsanalysens resultat ytterligare.

Vår första frågeställning bidrar till att besvara *huruvida mediedramaturgin inverkar på vad lokalredaktionerna skriver om lokalsamhället*. Genom de resultat vår innehållsanalys visat samt de sex intervjuer vi har gjort med lokalredaktörer på BT:s lokalredaktioner kan vi dra slutsatsen att samtliga av BT:s lokalredaktioner använder sig av mediedramaturgi för att väcka lokalinvånarnas intresse och behålla deras uppmärksamhet, huruvida de medialiseringstekniker redaktionerna använder inverkar på vad de skriver om lokalsamhället går att diskuteras. Emellertid använder sig samtliga av BT:s lokalredaktioner ständigt av stereotyper för att lokalinvånarna lättare ska känna igen sig. Det ämne som uppmärksammades mest på lokalsidorna av samtliga av BT:s lokalredaktioner var *kultur och nöje*. Detta ämne erbjuder lokalinvånarna som bor i lokalsamhället en form av identifikation. Det de känner igen tar de följaktligen lättare till sig.<sup>111</sup> Följaktligen inverkar mediedramaturgin i viss utsträckning på vad lokalredaktionerna skriver om lokalsamhället, då

---

<sup>110</sup> Möte med Brink, Ingemar (2007)

<sup>111</sup> Johansson (2004) s. 229



redaktionerna bland annat väljer ämnen som intresserar lokalsamhället och erbjuder lokalinvånarna en form av identifikation.

Vår andra frågeställning gällande *huruvida nyhetsavstånd är väsentliga faktorer för nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner* kan vi summera med att det kulturella och rumsliga avståndet är väsentliga faktorer vid nyhetsvärderingsprocessen på små lokalredaktioner. Även om det tidsmässiga avståndet är en central faktor, visade det sig att den inte var lika betydelsefull som de två andra faktorerna. Framförallt då lokalinvånarna vill läsa om personer och händelser som engagerar och intresserar dem samt erbjuder dem en möjlighet till identifikation.

Avslutningsvis kan vi summera vår sista frågeställning gällande *hur gatekeepingprocessen fungerar på små lokalredaktioner* med att den enskilda reporterns kriterier för vad som ska bli en nyhet har en betydande roll vid framställningen av lokalnyheter i BT, emellertid är inte lokalredaktörernas nyhetsvärderings kriterier avgörande för gatekeepingprocessen på små lokalredaktioner. Däremot kan vi se tendenser till att den enskilda reporterns intressen faktiskt är betydande i valet av nyheter, då de speglas på lokalsidorna.

## 9 Referenser

---

Andersson, Ulrika & Andersson Odén, Tomas (2003) *En vecka räcker långt! Undersökning av kodningens representativitet i Publicistiskt Boksluts innehållsanalys*. Publicistiska bokslut, JMG, Göteborgs universitet.

Asp, Kent (1990) "Medialisering, medielogik, mediekraft". Nordicom-Information 4/1990. Nordicom-Sverige, Göteborgs universitet.

Bleske, Glen L. (1997) "Ms. Gates Takes Over. An Updated Version of a 1949 Case Study". I Berkowitz, Dan (Ed) *Social meanings of news: A text-reader*. London: SAGE Publications.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur

Ghersetti, Marina (2000) *Sensationella berättelser. En studie av nyheter från Angola 1987 och om prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV*. JMG, Göteborgs universitet. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Halvorsen, Knut (1992) *Samhällsvetenskaplig metod*, Lund: Studentlitteratur

Hedman, Ulrika (2006) *Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: Redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärdering samt medielogik*. D-uppsats, JMG, Göteborgs universitet.

Hvitfelt, Håkan (1985) *På första sidan. En studie i nyhetsvärdering*. Nordstedts Tryckeri AB

Johansson, Bengt (2004) "Journalistikens nyhetsvärderingar". I Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red) *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Löfgren-Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren & Allehanda. Om journalistiska ideal och organiseringsprinciper i den redaktionella vardagen*. JMG, Göteborgs universitet. Kungälv: Livréna Grafiska AB

Nilsson, Åsa & Severinsson, Ronny (2001) *Trender och traditioner i svensk morgonpress 1987-1999*. Kungälv: Livréna Grafiska AB

Prakke, Henk (1968) *Kommunikation der Gesellschaft. Einführung in die funktionale Publizisti*. Verlag Regensberg Münster.

Shoemaker, Pamela J. (1991) *Communication Concepts 3: Gatekeeping*, Newbury Park, CA: Sage.

SOU 1994:94 *Dagspressen i 1990-talets medielandskap. En expertrapport från Pressutredningen -94*. Stockholm: Statens offentliga utredningar. Fritzes. Nordstedts tryckeri AB

Sternvik, Josefine & Weibull, Lennart (2005) "Svensk dagstidningsmarknad i ett förändringsperspektiv." I Bergström, Annika, Wadbring, Ingela & Weibull, Lennart (red) *Nypressat. Ett kvartssekel med svenska dagstidningsläsare*. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Strid, Jan (2005) "Läst och viktigt." I Bergström, Annika, Wadbring, Ingela & Weibull, Lennart (red) *Nypressat. Ett kvartssekel med svenska dagstidningsläsare*. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Wadbring, Ingela (2007) *Från annonsblad till tidningar? Decenniers utveckling av lokala gratistidningar*. Arbetsrapport nr. 49, JMG, Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (1995) "Det lokala tidningsvalet". I Weibull, Lennart & Kratz, Charlotta (red) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Weibull, Lennart (2000) "Svenska tidningshus i ett svenskt medielandskap". I Wadbring, Ingela & Weibull, Lennart (red) *Tryckt. 20 kapitel om dagstidningar i början av 2000-talet*. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Østbye, Helge, Knapeskog, Karl, Helland, Knut & Larsen, Leif Ove (2004) *Metodbok för medievetenskap*. Trelleborg: Liber AB

### **Internet**

#### **Sjuhärad**

<[http://www.7harad.se/om\\_sjuharad.htm](http://www.7harad.se/om_sjuharad.htm)>, 2007-04-10

<<http://www.sjuharad.com/Index.asp>>, 2007-04-10

<<http://www.sjuharad.com/Page.asp?PageId=46&Section=5>>, 2007-04-10

<<http://www.sjuharad.com/Page.asp?PageId=46&Section=5>>, 2007-04-10

#### **Bollebygds kommuns hemsida**

<[http://www.bollebygd.se/Fakta\\_kommunen/Index\\_kommun.htm](http://www.bollebygd.se/Fakta_kommunen/Index_kommun.htm)>, 2007-04-10

<[http://www.bollebygd.se/Fakta\\_kommunen/Dok\\_pdf/kommunfakta\\_2005.pdf](http://www.bollebygd.se/Fakta_kommunen/Dok_pdf/kommunfakta_2005.pdf)>, 2007-04-10

#### **Marks kommuns hemsida**

<[http://www.mark.se/mark\\_templates/AreaStartPage.aspx?id=166](http://www.mark.se/mark_templates/AreaStartPage.aspx?id=166)>, 2007-04-10

<<http://www.mark.se/upload/Statistik/1463%20Mark%20FAKTA.pdf>>, 2007-04-10

#### **Svenljunga kommuns hemsida**

<<http://www.svenljunga.se/omkommunen.4.a93995104c23e99cc800030.html1>>, 2007-04-10

<<http://www.svenljunga.se/download/18.31055faf10e651d7224800010747/Svenljunga+fakta.pdf>>, 2007-04-10

<<http://www.svenljunga.se/download/18.31055faf10e651d7224800010747/Svenljunga+fakta.pdf>>, 2007-04-10

#### **Tranemo kommuns hemsida**

<<http://www.tranemo.se/default.asp?WebID=KOMMUN&LanguageCode=SWE&CountryCode=SE>>, 2007-04-10

<<http://www.tranemo.se/dokument/sida1.html>>, 2007-04-10

<<http://www.tranemo.se/dokument/sida2.html>>, 2007-04-10

### **Nationalencyklopedin**

<[http://www.ne.se/jsp/search/article.jsp?i\\_sect\\_id=190202](http://www.ne.se/jsp/search/article.jsp?i_sect_id=190202)>, 2007-04-11

<[http://www.ne.se/jsp/search/article.jsp?i\\_art\\_id=335259&i\\_sect\\_id=190427&i\\_word=ulricehamn%20kommun&i\\_h\\_text=1&i\\_rphr=ulricehamn%20kommun](http://www.ne.se/jsp/search/article.jsp?i_art_id=335259&i_sect_id=190427&i_word=ulricehamn%20kommun&i_h_text=1&i_rphr=ulricehamn%20kommun)>, 2007-04-11

### **Personlig kontakt**

Brink, Ingemar, Redaktör, Bollebygds lokalredaktion, BT, 2007-03-30

Sundhage, Ingalill, Nyhetschef, Borås centralredaktion, BT, 2007-05-07

### **E-post kontakt**

Svensson, Johanna, Samhällsplanerare, Utvecklingsenheten, KLK, Ulricehamns kommun, 2007-04-13

## Bilagor

---

### Bilaga 1 Kodschema

#### *Identifierings variabler*

Variabel 1 (V1) Datum

4. 4 april
5. 5 april
7. 7 april
8. 8 april
10. 10 april
11. 11 april
12. 12 april
13. 13 april
14. 14 april
15. 15 april
16. 16 april
17. 17 april
18. 18 april
19. 19 april

Variabel 2 (V2) Veckodag

1. Måndag
2. Tisdag
3. Onsdag
4. Torsdag
5. Fredag
6. Lördag
7. Söndag

Variabel 3 (V3) Placering av lokalredaktion

1. Mark
2. Svenljunga/Tranemo
3. Bollebygd
4. Ulricehamn/Herrljunga

Variabel 4 (v4) Lokalangivelse  
Vart skedde händelsen?

1. Bollebygd
2. Hultafors
3. Töllsjö
4. Olsfors
5. Mark
6. Kinna
7. Hillared
8. Sexdrega
9. Svenljunga
10. Holsljunga

11. Överlida
12. Mjöbäck
13. Östra Frölunda
14. Kalv
15. Mårdaklev
16. Tranemo
17. Limmared
18. Långhem
19. Dalstorp
20. Grimsås
21. Ambjörnarp
22. Ljungsarp
23. Uddebo
24. Nittorp
25. Sjötofta
26. Ölsremma
27. Hulared
28. Månstad
29. Mossebo
30. Kind
31. Ulricehamn
32. Herrljunga
33. Fåglavik
34. Annelund
35. Ljung
36. Bildsberg
37. Dalum
38. Gällstad
39. Hulu
40. Hökerum
41. Marbäck
42. Nitta
43. Rånnaväg
44. Timmele
45. Trädet
46. Vegby
47. Bollebygds kommun, oklart vilken ort
48. Marks kommun, oklart vilken ort
49. Herrljungas kommun, oklart vilken ort
50. Ulricehamns kommun, oklart vilken ort
51. Tranemos kommun, oklart vilken ort
52. Svenljungas kommun, oklart vilken ort
53. Rävlanda
54. Hindås
55. Hällingsjö
56. Ödenäs
57. Alingsås

- 58. Skölvene
- 59. Skene
- 60. Mölnlycke
- 61. Hyssna
- 62. Sätla
- 63. Hudene
- 64. Horred
- 100. Övrigt

### **Innehålls variabler**

#### **Variabel 5 (V5) Redaktionellt ämnesinnehåll**

*Om det är svårt att urskilja **ett** ämne i en artikel, väljer vi det mest framträdandet av ämnen, är det fortfarande svårt att urskilja, väljs det som framkommer i artikelrubriken.*

- 1. Politik
- 2. Kultur och nöje
- 3. Sport
- 4. Religion
- 5. Ekonomi
- 6. Arbetsmarknad
- 7. Hälsa
- 8. Olycka
- 9. Brott och straff
- 10. Utbildning och vetenskap
- 11. Miljö, klimat och natur
- 12. Strejker
- 13. Invandrarfrågor
- 14. Bil och motor
- 15. Allmänna lokala nyheter
- 16. Demonstrationer
- 17. Relationer/samlevnad
- 18. Konsument
- 19. Mode
- 20. Resor och turism
- 21. Möte
- 22. Om den lokala bygden
- 23. Föreningsverksamhet
- 24. Trafik/vägarbeten
- 100. Övrigt

#### **Variabel 6 (V6) Förekomst av bild**

*Bild=foto, grafik, illustration*

- 1. Ja
- 2. Nej

#### **Variabel 7 (V7) Samma fotograf som artikelförfattare**

- 1. Ja
- 2. Nej
- 3. Ingen förekomst av bild
- 99. Okodbart

#### **Variabel 8 (V8) Artikelstorlek**

- 1. 1/8 sida eller mindre

2. Mer än 1/8 sida till 1/4 sida
3. Mer än 1/4 sida till 1/2 sida
4. Mer än 1/2 sida till 3/4 sida
5. Mer än 3/4 sida till hel sida
6. Mer än hel sida

Variabel 9 (V9) Reporterns kön

1. Man
2. Kvinna
3. Finns ingen signatur

Variabel 10 (V10) När utspelades/as händelsen?

1. 1 dag sedan
2. 2 dagar sedan
3. 3 dagar sedan
4. 4 dagar sedan
5. 5 dagar sedan
6. 6 dagar sedan
7. 7 dagar sedan
8. Mer än en vecka sedan
9. Mer än en månad sedan
10. Inom en vecka
11. Ingen tidsaspekt nämns
12. Inom en månad
13. Inom ett år
99. Okodbart

Variabel 11a (V11a) Vem är huvudkällan i artikeln?

*Huvudkälla är den källa som är mest framträdande i artikeln.*

1. Privatperson
2. Myndighetsperson
3. Politiker
4. Kändisprofil
5. Ingen källa
6. Föreningsperson
7. Företagare/VD
99. Okodbart

Variabel 11b (V11b) Var kommer källan ifrån?

1. Lokalbygden
2. Kommunen
3. Regionen
4. Annan del av Sverige
5. Ingen källa
6. Internationell källa
99. Okodbart

Variabel 12 (V12) Hur många källor framkommer?

*Här inkluderas alla källor oavsett i vilken mån de är framträdande.*

- 1.1 källa
- 2.2 källor
- 3.3 källor
4. Mer än 3 källor



7. Ingen källa  
99. Okodbart

Variabel 13a (V13a) Vem är huvudaktören?

Huvudaktör är den person som artikeln fokuserar mest på.

1. Privatperson  
2. Myndighetsperson  
3. Politiker  
4. Kändisprofil  
5. Ingen huvudaktör  
6. Företagare/VD  
99. Okodbart

Variabel 13b (V13b) Var kommer huvudaktören från?

1. Lokalbygden  
2. Kommunen  
3. Regionen  
4. Annan del av Sverige  
5. Ingen huvudaktör  
6. Internationell huvudaktör  
99. Okodbart

## Bilaga 2 Variabelförklaringar

### Identifieringsvariabler

De fyra första variablerna syftar främst till att underlätta identifieringen av vår analysenhet, det vill säga det redaktionella lokala innehållet på Borås Tidnings lokalsidor.

#### *Variabel 1 – Datum*

Variabel *Datum* tillsammans med variabel *Veckodag* har som funktion att hjälpa oss att urskilja en specifik dag i respektive vecka. Exempelvis om vi stöter på svårigheter och behöver återgå i redan bearbetat material.

#### *Variabel 2 – Veckodag*

Se förklaring ovan.

#### *Variabel 3 – Placering av lokalredaktion*

Denna variabel bidrar med information gällande från vilken av Borås Tidnings lokalredaktioner innehållet är producerat.

#### *Variabel 4 – Lokalangivelse*

Funktionen med variabeln *Lokalangivelse* är att få en bild av hur spridningen av innehållet på lokalsidorna ser ut. Täcks hela bygden eller får ett visst område mer uppmärksamhet än andra?

### Innehållsvariabler

Resterande variabler har vi utformat efter vår undersöknings syfte och frågeställningar.

#### *Variabel 5 – Redaktionellt ämnesinnehåll*

Med hjälp av denna variabel kan vi se vilka ämnen som är mest framträdande och huruvida det finns någon bredd på ämnesområdena på lokalsidorna i Borås Tidning. Innehållet på lokalsidorna är klassificerat efter respektive dominerande ämne. Vid de fall då det varit svårt för oss att urskilja huvudämnet har vi sett till vad som har omnämnts i rubriken och därefter ingressen till artikeln för att kunna avgöra det dominerande ämnet.

#### *Variabel 6 – Förekomst av bild*

Funktionen med denna variabel är att se om innehållet på lokalsidorna kompletteras med bilder eller inte. Enligt medieprofessor Lennart Weibull lockar innehåll med illustrationer fler läsare än innehåll som saknar någon form av illustration.

#### *Variabel 7 – Samma fotograf som artikelförfattare?*

Denna variabels funktion är att ge oss en bild av hur fördelningen på lokalredaktionerna ser ut mellan fotograferande reportrar och skrivande reportrar. Variabeln visar hur förekommande det är att samma person både skriver och fotograferar samma artikel. Detta är av intresse då Borås Tidnings lokalredaktioner är bemannade med få personer.

#### *Variabel 8 – Artikelstorlek*

Hur stort utrymme en tidningsartikel får anser vi vara nära relaterat till den uppmärksamhet artikeln får. Funktionen med denna variabel är att se hur mycket utrymme olika lokalanyheter får på lokalsidorna i Borås Tidning. Tillsammans med variabeln *ämnesområden* kan det vara av intresse för vår studie att se vilket redaktionellt ämnesinnehåll som får mest uppmärksamhet i Borås Tidning.

#### *Variabel 9 – Reporterns kön*

Variabeln *Reporterns kön* finns med i vårt kodschema för att se om de ämnen som det skrivs om på Borås Tidnings lokalsidor varierar beroende på reporterns kön. Om olika ämnesområden är mer eller mindre framträdande beroende på om en man eller kvinna är författaren bakom artikeln.

#### *Variabel 10 – När utspelades/as händelsen?*

Denna variabels funktion är att ge oss en bild av hur det tidliga avståndet på de rapporterade nyheterna på lokalsidorna ser ut. Variabeln kopplar vi till Henk Prakkes modell om nyhetsvärdering och bland annat betydelsen av tidlig närhet.

#### *Variabel 11a – Vem är huvudkällan i artikeln?*

För att få svar på om det finns en bredd och variation bland de personer som anges som källor i artiklarna på lokalsidorna väljer vi att ha med denna variabel. Är det samma källor som återkommer i flera artiklar?

#### *Variabel 11b – Var kommer källan ifrån?*

Med hjälp av denna variabel får vi en övergripande bild gällande källorna. Huruvida de kommer ifrån närområdet eller från ett längre geografiskt avstånd.

#### *Variabel 12 – Hur många källor framkommer i artikeln?*

Som ett komplement till variabel 11a har vi utformat en variabel gällande *hur* många källor som framkommer i artiklarna. Tillförlitligheten för det som skrivs ökar med sannolikhet om fler personer anges som källor, därför anser vi att denna variabel är av intresse för vår studie.

#### *Variabel 13a – Vem är huvudaktören?*

Funktionen med variabel 13a är att se vem eller vilka aktörer som är mest framträdande i flertalet artiklar. Om de huvudaktörer som framkommer i innehållet på lokalsidorna är övervägande civilpersoner, kan en möjlig förklaring vara att reportern är en "vän" i lokalsamhället och har en god kontakt med dess invånare?

#### *Variabel 13b – Var kommer huvudaktören ifrån?*

Valet av vår sista variabel motiverar vi med att det är av intresse för undersökningen att se hur fördelningen av huvudaktörer i innehållet på lokalsidorna ser ut. Bland annat om det är en bredd bland huvudaktörerna och om de är från lokalsamhället eller från andra områden.

## Bilaga 3 Intervjuguide

Innan vi inleder intervjun kommer vi att informera våra respondenter om följande:

- Syftet med vår uppsats. Varför vi genomför undersökningen och vad studien kommer att användas till.
- Hur svaren kommer att användas. Utifrån det som sägs under våra intervjuer kommer vi att kunna dra kopplingar till de resultat vår kvantitativa innehållsanalys visat.
- Det finns inget rätt eller fel utan vi är intresserad av respektive respondents tankar och funderingar.
- Upplysa om att vi kommer att föra anteckningar under intervjun samt använda oss utav bandspelare.

### Personliga frågor

Namn

Kön

Åldersgrupp

Vilken lokalredaktion

Berätta lite om din journalistiska bana?

- Vad har du för utbildning?
- Hur många år har du inom yrket?
- Har du tidigare haft andra yrken än lokalreporter?
- Har du tidigare arbetat på lokalredaktion? Vilken?
- Har du haft några andra yrken än journalistik?

### Nyhetsvärdering

- Vilka egenskaper tycker du att en händelse ska ha för att vara nyhetsmässig? Varför just dessa egenskaper?
- Vad anser du vara en intressant nyhet? (ev. ge exempel på intressant nyhet)
- Varför anser du att vissa nyheter är mer intressanta än andra?
- Vad tror du era läsare tycker är en bra nyhet?
- Hur viktigt anser du det vara med en stor ämnesbredd av nyheter? Varför?
- Tycker du det är lätt eller svårt att täcka hela er lokalredaktions geografiska spridningsområde? Varför?
- Träffar du ofta läsare? När? Hur?
- Söker du själv upp läsarna eller uppmuntrar du dem att höra av sig?

### Arbetsrutiner/Gatekeeping

- Vilka arbetsuppgifter ingår i ditt arbete? (fotografera, skriva artiklar etc.)
- Vem fördelar era uppdrag? Får ni själva välja fritt vad ni skall skriva om?
- Hur tät kontakt har ni med BT:s centraldesk? På vems initiativ?
- När fördelas era uppdrag? Morgonmöten?
- Hur lång tid har ni på er för att genomföra ett uppdrag? (producera en artikel)
- Hur får ni in idéer till era nyheter? (ringer folk till er och tipsar eller jagar ni själva nyheter?)
- Hur genomför ni vanligtvis era intervjuer? På plats genom att möta intervjupersonen eller via telefon? Varför? (Tidsbrist? Resursbrist?)
- Tycker du att det är svårt att skriva om ett brett spektra av ämnesområden?
- Tycker du att det är svårt att skriva om ämnen som du inte innehar specialkunskap om?
- Tror du att den enskilde personen spelar en stor eller liten roll i förhållande till vad som blir en nyhet?
- På vilket sätt försöker du/ni skapa bredd i ämnesval, intervjupersoner etc.?

### Avrundningsfrågor

- Vad har du för fritidsintressen?
- Har du egen förankring i bygden?
- Bor du i utgivningsområdet?

*Tacka för att de tog sig tid och för att vi fick genomföra intervjun.*